



## Innovazione digitale Pr 11 ed. 6

# MARKETING ORGANIZZATIVO

*Operazione Rif. PA 2019-11707/RER – “ER SMART MECH: formare per innovare il Sistema della Meccanica, Meccatronica e Motoristica dell’Emilia-Romagna”, approvata con DGR n. 1336/2019 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna*

### Obiettivi:

Il corso affronta le necessità e le tecniche del marketing interno per diverse tipologie di aziende. Il progetto intende fornire le competenze chiave a supporto dei percorsi di innovazione digitale intrapresi dalle imprese. I partecipanti al progetto acquisiranno dimestichezza con gli aspetti strategici, metodologici e tecnici connessi a processi di innovazione digitale in area marketing, svilupperanno conoscenze e competenze con cui saranno in grado di governare i cambiamenti connessi alla trasformazione digitale e di implementare un modello di business più competitivo, più focalizzato sull’aggiornamento della propria strategia di crescita.

### Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia-Romagna e liberi professionisti, che operano nell’ambito della filiera e del sistema produttivo della MECCANICA, MECCATRONICA, MOTORISTICA e dei servizi collegati.

### Contenuti

- Obiettivi del marketing organizzativo: strategico, funzionale, creativo
- Modelli organizzativi e relativi approcci di marketing organizzativo
- Gli stakeholder del marketing organizzativo: mappare gli stakeholder, la costruzione delle “personas”
- Canali e strumenti del marketing organizzativo (canali on line e off line)
- Tool: service blueprint
- L’evoluzione dei canali: il digital workplace
- Piano di marketing organizzativo: documentazione, calendario, budget, output
- La misurazione del marketing organizzativo: indagine di clima, HR analytics

**Docente:** Marcello Coppa, Innovation Manager @GELLIFY

### Requisiti di partecipazione

La partecipazione è soggetta alla normativa degli aiuti di stato quindi possono partecipare solo imprese che rientrano nei criteri della disciplina comunitaria UE 1407/13 (De minimis).

### Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di aziende che rispondono ai requisiti sopra indicati. Le richieste di partecipazione saranno accolte in base all’ordine cronologico di arrivo.

**Attestato rilasciato:** Attestato di frequenza

**Durata** 24 ore

**Data di avvio**  
30 Giugno 2020

**Sede** CIS, Via Aristotele 109, Reggio Emilia

### Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020.

### Contatti

**Annalisa Bertino** 0522 232926

[annalisa.bertino@cis-formazione.it](mailto:annalisa.bertino@cis-formazione.it)

**Maddalena Santoro** 0522 232940

[maddalena.santoro@cis-formazione.it](mailto:maddalena.santoro@cis-formazione.it)

**Federica Serafino** 0522 232923

[federica.serafino@cis-formazione.it](mailto:federica.serafino@cis-formazione.it)

