



## Innovazione by design del prodotto e del mercato

*Operazione Rif. PA 2019-11707/RER – “ER SMART MECH: formare per innovare il Sistema della Meccanica, Meccatronica e Motoristica dell’Emilia-Romagna”, approvata con DGR n. 1336/2019 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna*

### Design THINKING per nuove opportunità di crescita

Il percorso vuole fornire un metodo per generare innovazione in azienda. Come trovare soluzioni creative a sfide complesse? Come creare prodotti o servizi innovativi? Come progettare innovazioni che rispondano alle reali esigenze dei clienti, siano essi utenti o aziende? Come testare un nuovo prodotto o servizio prima di lanciarlo sul mercato? Queste sono tutte domande alle quali risponderemo durante il corso, seguendo i principi e gli strumenti del Design Thinking.

#### Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia-Romagna e liberi professionisti, che operano nell’ambito della filiera e del sistema produttivo della MECCANICA, MECCATRONICA, MOTORISTICA e dei servizi collegati. Project Manager, innovation manager, responsabili marketing, responsabili HR, progettisti, designer, figure legate all’innovazione di processo.

#### Contenuti

##### Giornata 1 - 8 ore: **Il cliente al centro**

Introduzione alla customer centricity e all’ascolto del cliente per poter anticipare i suoi bisogni, migliorare le relazioni e impattare positivamente sul product development grazie a una maggiore chiarezza delle necessità del cliente e del mercato.

- Profilazione dei clienti tipo
- Mappatura dei bisogni, difficoltà e obiettivi di ciascun cliente
- Come costruire e condurre customer interviews volte a far emergere i bisogni.

##### Giornata 2 - 8 ore: **Dai problemi alle soluzioni**

Nella seconda giornata ci concentreremo sul comprendere quali siano i problemi principali dei clienti tipo di ciascuna azienda partecipante, capiremo come questi problemi possano essere trasformati in opportunità per creare servizi innovativi che possano essere portati a mercato in tempi rapidi.

- L’importanza della definizione dei problemi
- Trasformare i problemi in opportunità concrete
- Ideazione di servizi innovativi in risposta ai problemi evidenziati

##### Giornata 3 - 8 ore: **Affrontare le incertezze del mercato**

Nella terza giornata parleremo di come affrontare le incertezze del mercato utilizzando una forma mentis di sperimentazione e prototipazione rapida di servizi innovativi, che consentano di portare innovazione non solo attraverso il prodotto ma anche attraverso servizi complementari che possono aumentare la customer satisfaction e la competitività, diventando più veloci nel reagire ai cambiamenti ed anticipare i trend.

- Prototipazione rapida di servizi innovativi
- Obiettivi e KPI per ciascun servizio
- Presentazione dei servizi realizzati

#### Docente

Elena Galli – Business Designer, innovation strategist, startup mentor. Ha lavorato prima in grandi aziende multinazionali per poi creare un proprio progetto di startup e approdare alla consulenza e alla formazione ad aziende e startup sui temi del Design Thinking, Lean startup e design dell’innovazione.

### Requisiti di partecipazione

La partecipazione è riservata ad **aziende PMI** della Provincia di Reggio Emilia ed è soggetto alla normativa degli aiuti di stato quindi possono partecipare solo imprese che rientrano nei criteri della disciplina comunitaria UE 1407/13 (De minimis).

### Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di aziende che rispondono ai requisiti sopra indicati (destinatari e tipologia azienda). Le richieste di partecipazione saranno accolte in base all'ordine cronologico di arrivo.

### Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

### Durata

24 ore

### Calendario: ottobre 2020

### Sede

CIS, Via Aristotele 109, Reggio Emilia

### Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020.

### Contatti

**Annalisa Bertino** 0522 232926

[annalisa.bertino@cis-formazione.it](mailto:annalisa.bertino@cis-formazione.it)

**Maddalena Santoro** 0522 232940

[maddalena.santoro@cis-formazione.it](mailto:maddalena.santoro@cis-formazione.it)

**Federica Serafino** 0522 232923

[federica.serafino@cis-formazione.it](mailto:federica.serafino@cis-formazione.it)

