



## Innovazione aperta

*Operazione Rif. PA 2019-11707/RER – “ER SMART MECH: formare per innovare il Sistema della Meccanica, Meccatronica e Motoristica dell’Emilia-Romagna”, approvata con DGR n. 1336/2019 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna*  
*Operazione Rif. PA 2019-11708/RER – “ER SMART FASHION: formare per innovare il Sistema Tessile e Moda dell’Emilia-Romagna”, approvata con DGR n. 1336/2019 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna*

## Design Marketing per nuove opportunità di crescita

Il percorso vuole fornire una metodologia per capire il potenziale di mercato online del proprio prodotto.

I contenuti hanno l’obiettivo di rispondere alle domande: in quali paesi investire? Quali sono i prodotti che possono interessare? Quali canali digitali presidiare e con quali contenuti? Come definire una strategia integrata di digital marketing.

Queste sono tutte domande alle quali risponderemo durante il corso, seguendo i principi e gli strumenti del Design Marketing.

### Destinatari

Imprenditori, responsabili marketing e commerciali di imprese aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia-Romagna e liberi professionisti, che operano nell’ambito della filiera e del sistema produttivo della MECCANICA, MECCATRONICA, MOTORISTICA e dei servizi collegati.

Imprenditori e figure chiave di imprese aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia-Romagna e liberi professionisti, che operano nell’ambito della filiera e del sistema produttivo TESSILE E MODA e dei servizi collegati.

### Contenuti

Giornata 1 - 8 ore: **Potenziale di mercato**

Introduzione ai principali canali e dinamiche di digital marketing.

Da qui scenderemo in modo operativo come individuare i paesi in cui esportare, definire in modo qualitativo e quantitativo la domanda.

Successivamente, andremo a comprendere i prodotti da valorizzare online e con quale struttura di contenuti.

Per fare ciò, prenderemo in considerazione le risorse interne dell’azienda non solo da un punto di vista economico.

Giornata 2 - 8 ore: **Analisi concorrenza online**

Nella seconda giornata ci concentreremo sul comprendere chi è la concorrenza presente online, quali sono le loro strategie digitali.

Andremo a capire quali segmenti di mercato stanno presidiando e con quali prodotti.

Giornata 3 - 8 ore: **Definizione posizionamento e strategia operativa**

Nella terza giornata parleremo di come definire il proprio posizionamento rispetto alla concorrenza e come proporre la propria soluzione online.

Vedremo in modo operativo come strutturare una strategia di marketing integrato. Inoltre capiremo come valutare la sua efficacia

### Docente

Massimo Giacchino – Digital Strategy. Autore del metodo Design Marketing e del relativo libro “*Design Marketing: analizzare i micro-dati per testare e scalare strategie di mercato*”.

Mentor e docente dell’incubatore dell’Università di Bologna.

### Requisiti di partecipazione

La partecipazione è riservata ad **aziende PMI** della Provincia di Reggio Emilia ed è soggetto alla normativa degli aiuti di stato quindi possono partecipare solo imprese che rientrano nei criteri della disciplina comunitaria UE 1407/13 (De minimis).

**Modalità di selezione**

Saranno accettate soltanto le richieste di aziende che rispondono ai requisiti sopra indicati (destinatari e tipologia azienda). Le richieste di partecipazione saranno accolte in base all'ordine cronologico di arrivo.

**Attestato rilasciato**

Attestato di frequenza

**Durata**

24 ore d'aula + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda

**Calendario: marzo 2021****Sede**

CIS, Via Aristotele 109, Reggio Emilia

**Informazioni e iscrizioni**

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020.

**Contatti**

**Annalisa Bertino** 340 3668962

[annalisa.bertino@cis-formazione.it](mailto:annalisa.bertino@cis-formazione.it)

