



Innovazione aperta

Operazione Rif. PA 2019-11707/RER – “ER SMART MECH: formare per innovare il Sistema della Meccanica, Meccatronica e Motoristica dell’Emilia-Romagna”, approvata con DGR n. 1336/2019 del 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

L’innovazione vincente: come trasformare nuove idee in creazione di valore

Essere innovativi rappresenta una priorità per tutte le aziende ed è uno degli aspetti più presenti nell’azienda di Amministratori Delegati e C-Level. Nel mondo dell’era digitale innovare significa andare ben oltre una ricerca di sviluppo di prodotto. L’innovazione riguarda il modello di business, l’ecosistema di riferimento, i processi interni, l’esperienza del cliente e tanti altri aspetti.

Il percorso formativo offre a leader aziendali e a Chief Innovation Officer (aspiranti ed in carica) tutti gli elementi per trasformare le idee in creazione di valore attraverso un processo strutturato e scalabile e attraverso strumenti e tool pratici ed efficaci.

Obiettivi principali:

Comprendere come gestire l’innovazione come processo continuativo e scalabile: attività, protagonisti, struttura organizzativa, strumenti, metriche, ecc.

Comprendere come garantire la coerenza e l’allineamento tra la strategia aziendale e la practice di innovazione (“Strategic Innovation Management”)

Apprendere i diversi tipi di innovazione: oltre la ricerca e l’innovazione di prodotto

Comprendere i possibili “labirinti” del percorso innovativo: idea, tecnologia, customer needs, business model issues. (“The innovation maze”)

Presentare i modelli di open innovation per la collaborazione con start-up, centri di ricerca, ecc.

Comprendere la differenza tra acceleratori, incubatori ed innovation lab.

Apprendere le caratteristiche delle “Innovation Platform”

Condividere le best practice aziendali in tema di innovation management

Presentare il ruolo del Chief Innovation Officer

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia-Romagna e liberi professionisti, che operano nell’ambito della filiera e del sistema produttivo della MECCANICA, MECCATRONICA, MOTORISTICA e dei servizi collegati. Project Manager, Innovation manager, responsabili marketing, responsabili HR, progettisti, designer, figure legate all’innovazione di processo.

Contenuti

Winning @ Innovation: l’innovazione come processo

The A-F Model: protagonisti e ruoli del processo di innovazione

Dalla strategia all’innovazione: la Balanced Scorecard dell’innovazione

I dieci ambiti dell’innovazione (“Ten Types of Innovation”)

I percorsi e labirinti dell’innovazione (“The Innovation Maze”)

Open Innovation e collaborazione con le start-up, centri di ricerca, ecc.

Innovation Platform ed altre applicazioni di supporto all’innovazione

Best Practice e casi di successo di Innovation Management

Ruolo, profilo e caratteristiche del Chief Innovation Officer

Docente

Cristiano Daolio, Co-founder e Managing Partner di ExoMind Srl

Approccio: Project Based Learning

Tutti i nostri programmi formativi sono caratterizzati da un approccio “Project Based Learning”.

Ad una parte teorica, comunque estremamente dinamica caratterizzata da esercitazioni e

presentazione di casi concreti segue una parte pratica di individuazione e prototipazione di soluzioni ispirata al modello **“Concept Sprint”**.

Il modello di Concept Sprint si basa su cinque fasi principali:

1. **Comprensione:** comprensione di problemi, opportunità e definizione delle priorità;
2. **Concettualizzazione:** definizione e concettualizzazione delle prime idee
3. **Allineamento:** affinamento e completamento delle idee, business case e fattibilità tecnica
4. **Prototipazione:** costruzione di un primo prototipo funzionante
5. **Validazione:** test e validazione del prototipo con i principali portatori di interessi e utilizzatori

Requisiti di partecipazione

La partecipazione è riservata ad **aziende PMI** della Provincia di Reggio Emilia ed è soggetta alla normativa degli aiuti di stato quindi possono partecipare solo imprese che rientrano nei criteri della disciplina comunitaria UE 1407/13 (De minimis).

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di aziende che rispondono ai requisiti sopra indicati (destinatari e tipologia azienda). Le richieste di partecipazione saranno accolte in base all'ordine cronologico di arrivo.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Durata

24 ore + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda

Calendario: marzo 2021 – erogabile in modalità webinar

Sede

CIS, Via Aristotele 109, Reggio Emilia

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020.

Contatti

Annalisa Bertino 340 3668962

annalisa.bertino@cis-formazione.it

Maddalena Santoro 0522 232940

maddalena.santoro@cis-formazione.it

