

CORSO DI PHOTOSHOP

Perché partecipare

Il corso consentirà ai partecipanti di imparare ad utilizzare i principali comandi del programma Adobe Photoshop per avvicinarsi in modo creativo e tecnico, al mondo della grafica pubblicitaria digitale. Verranno fornite le tecniche professionali per la realizzazione delle grafiche digitali o corretta gestione delle immagini fotografiche.

L'utente sarà in grado di gestire professionalmente le immagini, applicando tecniche di Fotoritocco, Fotocomposizione e Correzioni Cromatiche.

Destinatari

Rivolto a tutti gli operatori del settore della grafica pubblicitaria e della comunicazione visiva, al consulente o libero professionista, privati, architetti, aziende di sviluppo della comunicazione, uffici marketing, uffici tecnici, segreterie, imprenditori, direttori commerciali, addetti ufficio commerciale, responsabili vendite o acquisti, Buyers, product manager e anche web master che vogliano affiancare alle proprie competenze tecniche informazioni di carattere progettuale e di comunicazione.

Contenuti

1. INTRODUZIONE ALL'IMMAGINE DIGITALE E ALLA FOTOGRAFIA
2. TIPI DI FILE GRAFICI, IL COLORE E LA RISOLUZIONE
3. AREA DI LAVORO- STRUMENTI E MENÙ
4. USO DEI LIVELLI
5. AUTOMATIZZARE LE OPERAZIONI
6. TECNICHE E STRUMENTI DI SELEZIONE PER LO SCINTORNO
7. IL COMANDO TRASFORMA
8. UTILIZZO DEGLI STRUMENTI AVANZATI PER IL RITOCCHIO
9. STRUMENTI DI CORREZIONE CROMATICHE E TECNICHE
10. LA CORRETTA GESTIONE DEL COLORE E OTTIMIZZAZIONE TRAMITE CANALI E STRUMENTI AVANZATI
11. USO DELLE MASCHERE PER FOTOMONTAGGI COMPLESSI E CALIBRAZIONI CROMATICHE LOCALIZZATE
12. USO AVANZATO DEI LIVELLI OGGETTO AVANZATO
13. PROGETTARE GRAFICHE PUBBLICITARIE
14. REALIZZARE INTESTAZIONI PER SITI WEB E COPERTINE
15. ESPORTARE E OTTIMIZZARE IMMAGINI O GRAFICHE REALIZZATE PER LA STAMPA E IL WEB
16. ESERCITAZIONI PRATICHE

Requisiti di partecipazione

La partecipazione è soggetta alla normativa degli aiuti di stato quindi possono partecipare solo imprese che rientrano nei criteri della disciplina comunitaria UE 1407/13 (De minimis). Per poter partecipare, l'azienda o il libero professionista deve rientrare nel regime di de minimis (Regolamento UE N. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013), presentando all'atto dell'iscrizione la relativa dichiarazione.

Sono necessarie le conoscenze di base di un ambiente Windows e Macintosh.

E' possibile seguire operativamente le attività e tecniche affrontate durante il corso anche con software analogo e gratuito in mancanza di Adobe Photoshop installato nel proprio PC tramite la modalità in webinar.

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di aziende che rispondono ai requisiti sopra indicati (destinatari e tipologia azienda). Il percorso formativo sarà avviato al raggiungimento di un numero minimo di 8 partecipanti.

Attestato rilasciato: Attestato di frequenza

Durata: 24 ore d'aula + 8 ore di consulenza personalizzata in azienda

Calendario

Da definire

Sede

CIS, Via Aristotele 109, Reggio Emilia

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020.

Contatti

Annalisa Bertino 340 3668962

annalisa.bertino@cis-formazione.it

Maddalena Santoro 3460698541

maddalena.santoro@cis-formazione.it