

A hand is shown on the left side, holding a glowing, ethereal energy field. The field consists of intricate, flowing patterns of light in shades of blue and purple, resembling a plasma ball or a complex network of energy. The background is dark, making the glowing elements stand out. The overall mood is futuristic and innovative.

EXECUTIVE MASTER IN
INNOVATION
MANAGEMENT

CIS FORMAZIONE -
PARTNER PER LA GESTIONE D'IMPRESA

LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

“La sfida dell'innovazione richiede di investire nella generazione di conoscenze avanzate e nell'esplorazione di percorsi inediti, per creare nuovo valore per i clienti attraverso prodotti, processi e servizi migliorati o radicalmente modificati. Al termine del percorso saprai comprendere meglio il processo di definizione di una strategia di innovazione e le implicazioni per la gestione ottimale dei progetti di sviluppo di nuovi prodotti e servizi.”

EXECUTIVE MASTER IN INNOVATION MANAGEMENT

L'innovazione rappresenta un elemento fondamentale per la crescita delle imprese e decisivo ai fini del successo e della sostenibilità del vantaggio competitivo.

La sfida dell'innovazione è però affrontata spesso senza definire strategie chiare o predisporre processi articolati per la scelta e l'organizzazione dei progetti di R&D e sviluppo nuovi prodotti.

Gli innovatori di successo si avvalgono invece di metodologie, tecniche e strumenti di gestione ben delineati.

Lo sviluppo di innovazione deve quindi essere posto al centro dell'attenzione manageriale, conferendo ad essa rilevanza strategica e continuità.

Saper promuovere e gestire l'innovazione è oggi una competenza chiave nel profilo di ogni manager.

L'Executive **Master in Innovation Management** consente di rispondere a tali sfide fornendo le competenze necessarie per affrontare con approccio sistemico le problematiche legate alla gestione strategica, organizzativa e operativa dell'innovazione.



PROGRAMMA

INNOVATION STRATEGY AND TECHNOLOGY LEADERSHIP

- Le dinamiche dell'innovazione e lo sviluppo della strategia di innovazione
- Technology Forecasting e Technology Roadmapping
- Technology Trends e Digital Transformation

CREATIVITY MANAGEMENT AND IDEA SCREENING

- Pensiero creativo e generazione nuove idee
- Metodi di selezione e valutazione dei progetti di innovazione
- Protezione dell'innovazione e gestione della proprietà Intellettuale

DESIGN THINKING AND INNOVATION DEVELOPMENT

- Design Thinking e analisi dei bisogni del mercato
- Agile Project Management*
- KPI e valutazione delle performance innovative

OPEN INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

- Open Innovation* e sviluppo collaborativo dell'innovazione
- Business Model Innovation*
- Strutture organizzative e governance dell'innovazione

DIREZIONE DIDATTICA

Federico Munari - Lucia Chierchia

FREQUENZA

Ottobre 2022 /Marzo 2023

CALENDARIO

28 Ottobre 2022
04 -11 - 25 – Novembre 2022
02 - 09 Dicembre 2022
13 – 20 – 27 Gennaio 2023
03 - 10 – 17 Febbraio 2023
10 – Marzo 2023

DURATA

42 ore d'aula e 30 ore *on-line*

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Il corso si rivolge a R&D manager e responsabili di uffici tecnici; ricercatori, tecnici e ingegneri di PMI e grandi imprese industriali e di servizi; responsabili delle altre aree aziendali direttamente coinvolte nei processi di sviluppo di innovazione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 4.200,00 + iva per aziende non associate Unindustria
€ 3.800 euro + iva per aziende associate Unindustria

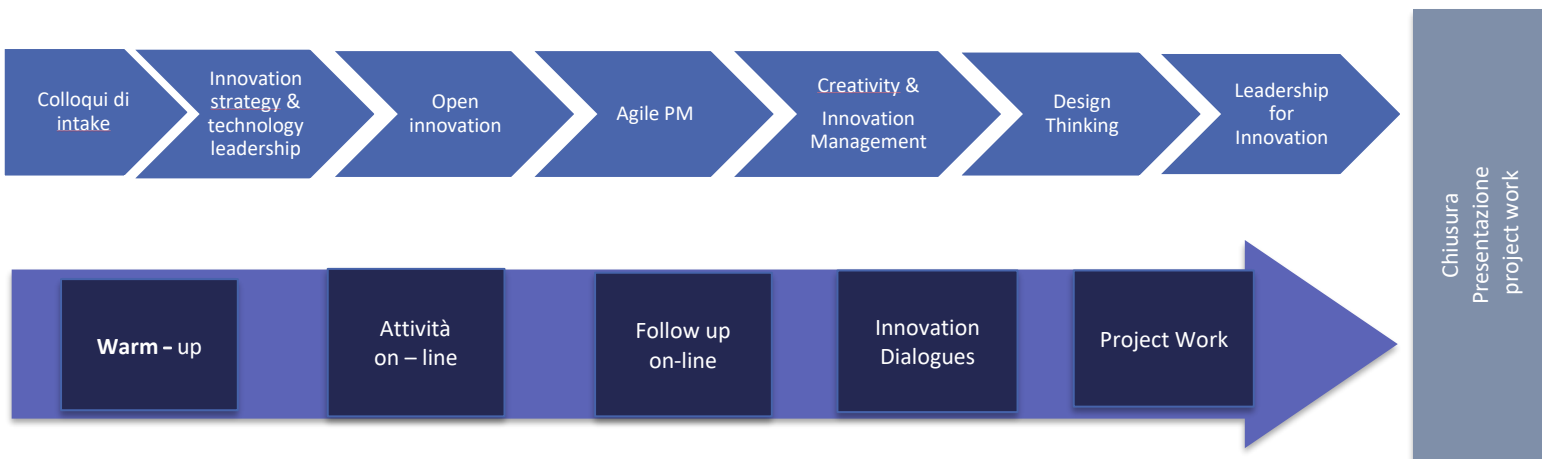
SEDE:

Le lezioni in presenza si terranno presso la Sede dello **Human & Technology Training Center**
Via Sicilia 19 – Reggio Emilia

SCHEDA DI ISCRIZIONE

info@cis-formazione.it

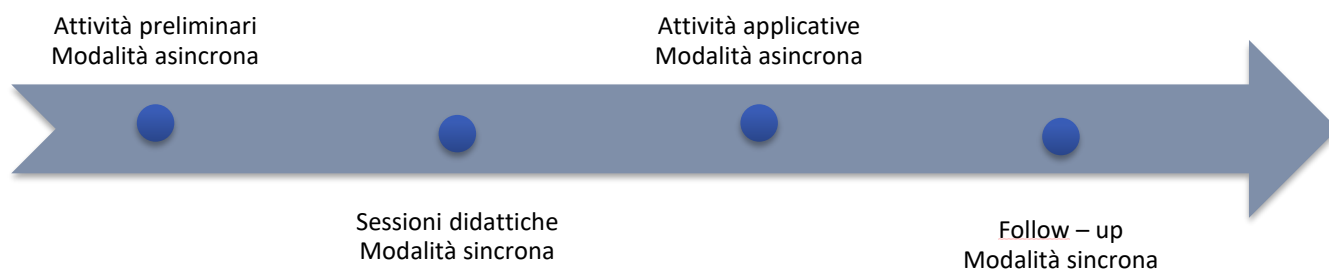
STRUTTURA



L'EXECUTIVE MASTER è strutturato in 9 incontri **6 in presenza** e **3 on-line** in modalità **blended** a cui si aggiungono **4 follow-up** di allineamento, e copre **6 Aree Tematiche** e prevede:

- Colloqui preliminari mirati a conoscere e condividere le aspettative relative al programma
- Warm up iniziale
- Sessioni didattiche in aula e on - line
- Follow up on line
- *Innovation Dialogues* che porteranno testimonianze sui temi di maggiore attualità collegati all'innovazione
- *Project work individuali*, ciascun partecipante svilupperà un proprio progetto con la possibilità di richiedere il supporto a distanza di un docente
- *Evento di chiusura* nel quale i partecipanti presenteranno i propri project work

LA STRUTTURA ON-LINE



Ogni giornata **d'aula (6)** avrà una durata di **7 ore**

Le **3** sessione **on-line** della durata di **6 ore**, trattandosi di singola tematica si svolgeranno in giornata unica

Saranno inoltre previsti **4 incontri** di follow-up con la *Direzione Didattica*, come momento propedeutico tra i diversi moduli

Orari:

Giornate **in aula** (9.30/13.00 -14.00/17.30)

Giornate **on-line** formazione a distanza (9.30/12.30 -14.00/17.00)

Incontri di **Follow-up** (14.00/17.00)

CALENDARIO

MODULO	DATA	LEZIONE	DOCENTE
Innovation strategy & technology leadership	28/10/2022 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Forme e dinamiche dell'innovazione • Innovation Strategy e Technology Forecasting: modelli di riferimento • Roadmapping: modelli di riferimento e applicazioni 	Munari
	04/11/2022 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> • Technology Strategy: obiettivi e struttura • Technology Pillars: casi + esercitazione • Technology Forecasting: analisi dei trend - pt 1 • Technology Forecasting: analisi dei trend - pt 2 • Technology Roadmap: percorsi per la leadership WORKSHOP <ul style="list-style-type: none"> • "Percorsi di cambiamento" • GUEST: Lancio delle challenge da startup 	Chierchia
	11/11/2022	Follow up 1 (on-line)	-Mini
Open Innovation Industria 4.0	25 /11/2022 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> • Open Innovation & Technology Governance • Industria 4.0: cluster e domini tecnologici 	Mini
	02/12/2022	Follow up 2 (on-line)	Collarin -Mini
Industria 4.0 – Deep Dive	09/12/2022 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Big data & Analytics: intro e casi • Artificial Intelligence & Machine Learning: intro e casi • GUEST: startup - tecnologia e casi <ul style="list-style-type: none"> • Industrial IoT: intro e casi • GUEST: startup - tecnologia e casi • AUGMENTED HUMANS: intro e casi • GUEST: startup - tecnologia e casi <ul style="list-style-type: none"> • Cybersecurity: intro e casi • GUEST: startup - tecnologia e casi 	Mini
Agile Project Management	13/01/2023 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> • Agile Project Maprincipi e approcci <ul style="list-style-type: none"> • tecniche e strumenti 	Bidut- Signorini
	20/01/2023	Follow up 3 (on-line)	-Mini
Creativity and Innovation	27/01/2023 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Pensiero creativo: lusso o necessità? Analisi della evoluzione della società post-informazione • Le basi scientifiche del pensiero creativo e metodologie di accelerazione <ul style="list-style-type: none"> • Applicazione delle metodologie • Tecniche di valorizzazione della originalità e presentazione dei risultati 	Corazza Agnoli

Design Thinking	03/02/2023 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Teorie e metodi del design per la gestione dei processi di innovazione <ul style="list-style-type: none"> • Design Thinking • Advanced design e future sciences applicate al design Metodologie di anticipazione	Vignoli
Open leadership	10/02/2023 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Le forme di leadership: top-down, bottom-up, peer-to-peer • La leadership per l'innovazione 	Bruttini
	17/00/2023	Follow up 4 (on-line)	Collarin-Mini
Presentazione Project Work	10/03/2023 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Project Challenge pitch 	Chierchia-Mini

FACULTY

Direzione Didattica

- [Federico Munari](#), professore di Innovation Management, Università di Bologna
- [Lucia Chierchia](#), managing partner Gellify e direttrice del corso Technology and Innovation Management BBS

Altri docenti coinvolti

- [Paolo Bruttini](#), docente BBS, fondatore La Forma del Tempo
- [Giovanni Corazza](#), fondatore del Marconi Institute for Creativity e professore di Creativity and Innovation, Università di Bologna
- [Sergio Agnoli](#), ricercatore, Università di Bologna
- [Rebecca Mini](#), docente BBS, innovation consultant
- [Matteo Vignoli](#), ricercatore di ingegneria gestionale, Università di Bologna

INFORMAZIONI

[Anna Balboni – anna.balboni@cis-formazione.it](mailto:anna.balboni@cis-formazione.it)
[Cristina Comastri -cristina.comastri@cis-formazione.it](mailto:cristina.comastri@cis-formazione.it)
[Dante Landini - dante.landini@cis-formazione.it](mailto:dante.landini@cis-formazione.it)
[Sara Braghiroli – sara.braghiroli@cis-formazione.it](mailto:sara.braghiroli@cis-formazione.it)
[Marco Manfredi – marco.manfredi@cis-formazione.it](mailto:marco.manfredi@cis-formazione.it)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Cis Reggio Emilia – 0522-232911 – [Alessandra Galliani](#)

Tutti i percorsi Executive della Business Academy CIS possono essere finanziati tramite utilizzo di Fondi interprofessionali per la Formazione (Fondimpresa – Fondirigenti)

