

DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER LA FILIERA MECCANICA, MECCATRONICA E MOTORISTICA

Operazione Rif. PA 2021-15598/RER approvata con DGR n. 962 del 21/06/2021 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e dalla Regione Emilia-Romagna

Marketing digitale e Inbound marketing

Per l'acquisizione di competenze nelle persone che intendono inserirsi o migliorare la propria posizione nel mercato del lavoro correlato alla filiera meccanica, meccatronica e motoristica.

Obiettivi: favorire l'apprendimento di nuove competenze per la realizzazione di azioni commerciali di successo all'interno di una strategia di marketing digitale; utilizzare efficacemente metodi e strumenti di Inbound Marketing valorizzando l'identità aziendale, il suo profilo valoriale e innovativo in tema di sostenibilità.

Contenuti

- Strumenti di marketing digitale
- Strategia e Pratica per Campagne Lead Generation
- Strategia e Pratica per Campagne di Vendita
- Strategia e Pratica Campagne Dinamiche
- Marketing Automation
- Strumenti pratici per creazione grafiche

Per ciascuna strategia proposta esamineremo: user experience dell'utente, landing page di atterraggio, scelta dello strumento promozionale (setting ads e monitoring), creazione della campagna, analisi dei risultati.

Destinatari: il progetto è rivolto sia a persone non occupate interessate ad operare nell'area commerciale marketing sia a persone occupate (quali tecnici di area commerciale-marketing o tecnici di altra area che, in possesso di competenze informatiche, desiderano declinarle rispetto all'ambito individuato)

Requisiti formali

- Assolvimento dell'obbligo di istruzione/diritto dovere all'istruzione
- Residenza o domicilio in Emilia Romagna

Requisiti sostanziali

- Uso del pc.

Verificato il possesso dei requisiti formali e sostanziali verrà stilata una graduatoria dei candidati ritenuti ammissibili e non ammissibili alla partecipazione all'attività formativa e all'eventuale successivo accertamento.

Il criterio scelto per l'ammissione al percorso, stante il possesso dei requisiti formali e sostanziali, è l'ordine cronologico delle iscrizioni.

Docente

Stefania D'Alessandro, esperta di Marketing e Web Marketing di marketing Informatico

Attestato rilasciato: Attestato di frequenza

Durata:

48 ore

Calendario

Avvio previsto 9/11- orario 16-19 **modalità webinar**
A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, è possibile frequentare il corso in presenza presso la sede di CIS

Sede

CIS, Via Aristotele 109, Reggio Emilia

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020.

Contatti

Benedetta Graffagnino 3386173167
benedetta.graffagnino@cis-formazione.it
Maddalena Santoro 3460698541
maddalena.santoro@cis-formazione.it



Cent1oform