



STRATEGIE DI INBOUD MARKETING

Operazione Rif. PA 2022-18758/RER - Titolo: Competenze per la transizione digitale e green della filiera Agroalimentare approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n° 447 del 27/03/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027

I destinatari del progetto sono persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione che stanno coinvolgendo la filiera AGROALIMENTARE

Obiettivi: applicare tecniche di inbound marketing per intercettare le caratteristiche del cliente tipo e le sue abitudini di acquisto (journey) - creare e distribuire contenuti di valore rivolti a un pubblico ben definito, allo scopo di attrarlo verso un marchio - allineare il contenuto agli interessi degli utenti pubblicando il contenuto più accattivante nei canali più performanti per stimolare al processo di acquisto (fase del processo d'acquisto) L'attività impatta sullo sviluppo ECONOMICO E TERRITORIALE nel: - favorire l'Adattabilità e l'Occupabilità delle persone nella filiera agroalimentare della Regione Emilia

Contenuti

tecniche di Inbound Marketing - analisi della customer journey - scrivere su blog, sito, canali social - implementare call to action, azioni di e-mail marketing, Landing page - Funnel Marketing

Destinatari:

Tutte le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Requisiti DI PARTECIPAZIONE

Requisiti formali:

- assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto dovere all'istruzione e formazione
- residenza o domicilio in Emilia-Romagna

Requisiti sostanziali:

Conoscenze di marketing e segmentazione dei mercati

Docente

Stefania D'Alessandro, esperta di Marketing e WebMarketing di marketing Informatico

Attestato rilasciato: Attestato di frequenza

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati (formali e sostanziali). La selezione verrà attivata solo nel caso in cui il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti sia superiore al numero dei posti disponibili. La selezione, sarà realizzata attraverso una prova scritta e un colloquio.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Durata

48 ore

Calendario

30 ottobre

6 - 8 - 15 - 20 - 22 - 27 - 29 novembre

13 - 15 - 18 - 20 dicembre

Il percorso verrà erogato in modalità webinar dalle 9 alle 13



Sede

Il corso verrà erogato in modalità webinar.
A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede degli enti stessi

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-

finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027.

Contatti

Annalisa Bertino 340 3668962

Annalisa.bertino@cis-formazione.it

Giulia Martelli 348 2975990

giulia.martelli@cis-formazione.it

