



MANAGERIALITÀ FEMMINILE

Strumenti di analisi per lo sviluppo di nuovi
modelli di governance nelle imprese italiane



RASSEGNA STAMPA

A CURA DI UFFICIO COMUNICAZIONE DI UNINDUSTRIA

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Rubrica	Data	Titolo	Pag.
Testata:	Gazzetta di Reggio			
11	Unindustria Reggio Emilia	11/10/2023	<i>Managerialita' femminile sotto la lente</i>	5
Testata:	Il Resto del Carlino - Ed. Reggio Emilia			
7	Unindustria Reggio Emilia	11/10/2023	<i>Managerialita' femminile, ricerca in 50 aziende</i>	6
Testata:	Adnkronos.com			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	7
Testata:	Affaritaliani.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	10
Testata:	Entilocali-online.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	12
Testata:	Forumitalia.info			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	14
Testata:	Ifoglio.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	15
Testata:	Igiornaleditalia.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	18
Testata:	Isannioquotidiano.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	21
Testata:	Italiaambiente.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	22
Testata:	Lafrecciaweb.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	25
Testata:	Laragione.eu			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	27
Testata:	Liberoquotidiano.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	29
Testata:	Lospecialegiornale.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	32
Testata:	Mantovauno.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	35

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Rubrica	Data	Titolo	Pag.
Testata:	Notizie.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	37
Testata:	Oggitreviso.it			
	Web	11/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile.</i>	40
Testata:	Olbianotizie.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	41
Testata:	Pianetadesign.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	43
Testata:	Quindicinews.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	45
Testata:	Quotidianodibari.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile - QuotidianodiBar</i>	46
Testata:	Quotidianodifoggia.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	47
Testata:	Sbircialanotizia.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	48
Testata:	Vivereabruzzo.it			
	Web	11/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile . Vivere Abruzzo</i>	51
Testata:	Vivereascoli.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	53
Testata:	Vivereassisi.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	55
Testata:	Vivereavezzano.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	57
Testata:	Viverebari.eu			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	59
Testata:	Viverebologna.it			
	Web	11/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile . Notizie Bologna</i>	61
Testata:	Viverecamerino.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	63

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Rubrica	Data	Titolo	Pag.
Testata:	Viverefabriano.it			
	Web	11/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	64
Testata:	Viverejesi.it			
	Web	11/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile . Vivere Jesi not</i>	66
Testata:	Viveremonza.eu			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	68
Testata:	Viverepescara.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	70
Testata:	Viverericcione.it			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	72
Testata:	Vivererimini.it			
	Web	11/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile . Vivere Rimini n</i>	74
Testata:	Vivereteramo.it			
	Web	11/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile . Vivere Teramo n</i>	76
Testata:	Vivereumbria.biz			
	Web	11/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile . Vivere Umbria n</i>	78
Testata:	Vivereurbino.it			
	Web	11/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile . Vivere Urbino n</i>	80
Testata:	Viverevarese.eu			
	Web	10/10/2023	<i>Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialita' femminile</i>	82

La ricerca

Managerialità femminile sotto la lente



► Prende il via un nuovo progetto sulla managerialità femminile nelle imprese italiane. L'iniziativa è realizzata da Fondirigenti con il contributo di Federmanager e Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisisa Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna e Il Sestante Romagna in qualità di partners progettuali.

Si tratta di una ricerca articolata in più fasi e prevede il coinvolgimento di 50 aziende e 60 tra dirigenti, imprenditori e manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione.

La managerialità femminile è un valore aggiunto nei contesti lavorativi, ma nonostante la maggiore consapevolezza raggiunta sul tema, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa analizza in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusione, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

«La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa».



L'iniziativa di Fondirigenti e spostata da Confindustria regionale

Managerialità femminile, ricerca in 50 aziende

Prende il via un nuovo progetto sulla managerialità femminile per lo sviluppo di modelli di governance nelle imprese italiane. L'iniziativa è realizzata da Fondirigenti con il contributo di Federmanager e Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis, Cis Unindustria, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna e Il Sestante Romagna in qualità di partners progettuali. Si tratta di una ricerca articolata



La sede di Cis-Unindustria. Si cercheranno gli indicatori favorevoli o bloccanti per le donne manager

in più fasi e prevede il coinvolgimento di 50 aziende e 60 tra dirigenti, imprenditori e manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione. La ricerca vuole individuare gli indicatori che evidenziano dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali.



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

10 ottobre 2023 | 13.07

Redazione Adnkronos

LETTURA: 3 minuti



ORA IN

Prima pagina



Israele ad abitanti Striscia di Gaza: "Andate via"

Israele, Meloni alla sinagoga di Roma: "Difenderemo ebrei anche in Italia"

La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono

ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.



La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di **donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta**. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di **Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a**

Euro 2032 assegnato a Italia e Turchia, la decisione Uefa

Forza Italia, Letizia Moratti guiderà Consulta segreteria nazionale

Manovra 2024, Schillaci: "Più risorse per lotta a liste d'attesa e controlli a tappeto"

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

'Artigiano in fiera' torna dal 2 al 10 dicembre in Fieramilano

in Evidenza

Nespresso e Fai insieme per riqualificare i giardini di Palazzo Moroni

in Evidenza

Al Piacenza Expo, la tre giorni del Gis

in Evidenza

A Napoli XX convegno nazionale del CoDAU

in Evidenza

Amazon, oltre 100 addetti a tempo indeterminato a un anno dall'apertura del centro di Ardea

Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

in Evidenza

Presentata oggi a Civitavecchia la 'Hydrogen Valley'

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega **Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti** - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa".

in Evidenza

Innovazione nel trattamento HDV

in Evidenza

Cida: "Siamo tutti lavoratori. Difendere le pensioni e riportare equità"

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

in Evidenza

Open bilancio, pagamenti online, notifiche digitali: trasparenza ed efficienza al servizio dei cittadini

in Evidenza

A Roma il Festival dell'Etica Pubblica

in Evidenza

Ecomondo 2023, a Rimini la 26esima edizione

in Evidenza

Pensioni: Gelera (Inps): "A rischio? dipende da partecipazione lavoro giovani"

"Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

in Evidenza

Nelson Freitas vince il premio S.Pellegrino Young Chef Academy 2023

in Evidenza

A Polignano a Mare inizia la terza edizione del Cantatour di Telebari

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



in Evidenza

Groupama al fianco del Fai per le Giornate d'Autunno

in Evidenza

Lo spuntino giusto per perdere peso? Ecco qual è

in Evidenza

"Abitare il cambiamento", a Milano il Salone nazionale della Csr e dell'Innovazione sociale

Doctor's Life, formazione continua per i medici



Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. **Disponibile on demand su SKY**



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996




POLITICA
 Fumo e macerie a Gaza sotto assedio. Il racconto dei testimoni



POLITICA
 L'Onu: l'assedio totale di Gaza è vietato dal diritto internazionale



SPETTACOLI
 Ligabue osserva un minuto di silenzio per vittime Vajont



ECONOMIA
 Pagliuca: garantire la supervisione del professionista su AI

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

10 ottobre 2023- 13:07

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per

accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne

dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

aiTV



Donna di 85 anni rapita da Hamas viene liberata dalle forze israeliane



Salvini a valanga contro l'Austria: "Blocco del Brennero? Ci penseranno gli avvocati"

Usiamo i cookie per migliorare la tua esperienza sul nostro sito web.

Ok

Informativa

ENTI LOCALI *online*

Cerca...



[NOTIZIE](#) ▾ [EVENTI](#) ▾ [ABBONAMENTI](#) ▾ [CHI SIAMO](#) ▾ [LOGIN AREA UTENTI](#) ▾

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Ottobre 10, 2023



(Adnkronos) –

La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisisa Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti – spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti – Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa".

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

"Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

Seguici sui social:



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

(Adnkronos) La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su temi chiave della gestione d'impresa. La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti. Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa. Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo.

continua a leggere sul sito di riferimento

Privacy Overview This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may affect your browsing experience. Necessary Non-necessary



LA MANAGERIALITÀ FEMMINILE È STATA RICONOSCIUTA COME UN VALORE AGGIUNTO IN MOLTI CONTESTI LAVORATIVI, MA NONOSTANTE QUESTA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA, LA PERCENTUALE DI DONNE CHE RICOPRONO RUOLI DIRIGENZIALI DI ALTO LIVELLO RIMANE OGGI ANCORA ESTREMAMENTE CONTENUTA.

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

10 OTT 2023



IL FOGLIO

Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa".

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta

largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

“Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo”.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS



IL FOGLIO

Finanza: oltre mille presenze per Starting Finance Investment Meeting dedicato alla GenZ

IL FOGLIO

Roma, incendio in una discarica abusiva

Ict: occupazione in aumento ma resta mismatch, Techyon punta su head hunter specializzati

IL FOGLIO

martedì, 10 ottobre 2023

Cerca...



Seguici su



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'italia » Lavoro

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

10 Ottobre 2023



Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone

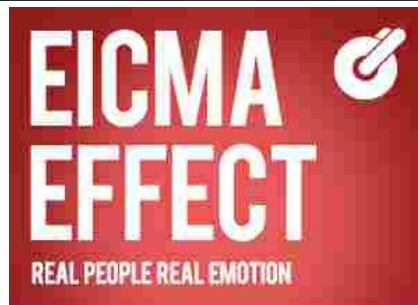
l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa".

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente



9-12 NOVEMBRE 2023. MILANO RHO-FIERA.



Articoli Recenti



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



Antiriciclaggio, al via iter per Titolare effettivo al Registro delle imprese delle Camere di commercio

Finanza: oltre mille presenze per Starting Finance Investment Meeting dedicato alla GenZ

Vino: al via la 6a edizione della Milano Wine Week

Ict: occupazione in

attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

“Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo”.

Seguici su



Tags: [adnkronos](#) [lavoro](#)

Commenti

[Scrivi/Scopri i commenti](#) ▾

aumento ma resta mismatch, Techyon punta su head hunter specializzati



Sicilia: Fedagricoltura-Cifa, con viticoltori per più risorse nazionali per recente calamità naturale



Amazon, oltre 100 addetti a tempo indeterminato a un anno dall'apertura del centro di Ardea



IEG, Maurizio Renzo Ermeti è il nuovo Presidente del Consiglio d'Amministrazione



'Artigiano in fiera' torna dal 2 al 10 dicembre in Fieramilano



Professioni, Riccardo Alemanno confermato presidente dell'Istituto nazionale Tributaristi



Codau 2023, Presidente Scuttari: "Comprendere adeguatamente le aspettative delle nuove generazioni e disegnare un'offerta moderna"



Responsabilità sociale, sostenibilità, inclusione: al via a Roma il Festival Etica Pubblica



Responsabilità sociale, sostenibilità, inclusione: al via a Roma il Festival Etica Pubblica



Codau 2023, Tedesco (Politecnico Torino): "Pnrr al centro dello sviluppo universitario"



Dal 5 al 7 ottobre si è svolto a Napoli il XX° Convegno Nazionale del CoDAU.

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisisa Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su temi chiave della gestione d'impresa. La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti. Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa. Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo.

7.7 °C Rome martedì 10 Ottobre 2023

f @ t v u ACCEDI O REGISTRATI



PRIMA PAGINA POLITICA ECOSISTEMI ANIMALI AGROALIMENTARE



SOSTENIBILITÀ

✓ Aggiornato 30 minuti fa

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

di Redazione | 10 Ottobre 2023

Share



FLASH

Ascolti tv, Imma Tataranni domina serata di lunedì

Trattore si ribalta, morto un uomo nel palermitano

Foggia, nonno arrestato: accusato di violenza sessuale sulle nipoti

Aumenta il consumo di psicofarmaci, ma non è una cattiva notizia

La striscia

di Redazione

SOSTENIBILITÀ | 10 Ottobre 2023

Antiriciclaggio, al via iter per Titolare effettivo al Registro delle imprese delle Camere di commercio

(Adnkronos) –

La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema,

Le ultime



AMBIENTE E SALUTE | - 10 Ottobre 2023

Benessere e longevità, a Padova esperti a confronto su sport e nutrizione

SOSTENIBILITÀ |
9 Ottobre 2023

**Sicilia:
Fedagricoltura-Cifa,
con viticoltori per più
risorse nazionali per
recente calamità
naturale**

SOSTENIBILITÀ |
9 Ottobre 2023

**Amazon, oltre 100
addetti a tempo
indeterminato a un
anno dall'apertura del
centro di Ardea**

SOSTENIBILITÀ |
9 Ottobre 2023

**Ieg, Maurizio Renzo
Ermeti nominato
presidente del Cda**

SOSTENIBILITÀ |
9 Ottobre 2023

**'Artigiano in fiera'
torna dal 2 al 10
dicembre in
Fieramilano**

valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo". -
lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)



Ambiente e salute

**Cnop, bisogni ed
equità di servizio per la
Giornata della
psicologia**

- 10 Ottobre 2023



Ambiente e salute

**#WorldMentalHealthDa
y, Vaia: "Appartamenti
della salute per chi con
disturbi mentali grava
su famiglia"**

- 10 Ottobre 2023



Dalle Regioni

**Altroconsumo
Cambiare medico o
pediatra,
Altroconsumo: 'scelta
solo nel 35% casi'**

- 9 Ottobre 2023



Ambiente e salute

**Giornata della salute
mentale, in Italia
disturbi per 2 milioni di
giovani**

- 9 Ottobre 2023



Dalle Regioni

**Superbonus, una legge
del Lazio sblocca i
crediti incagliati**

- 9 Ottobre 2023



Redazione



Articolo precedente

Foggia, nonno arrestato: accusato di violenza sessuale sulle nipoti

Articolo successivo

Trattore si ribalta, morto un uomo nel palermitano

Forse ti può interessare anche



Antiriciclaggio, al via iter per Titolare effettivo al Registro delle imprese delle Camere di commercio

SOSTENIBILITÀ | 10 Ottobre 2023

Sicilia: Fedagricoltura-Cifa, con viticoltori per più risorse nazionali per recente calamità naturale

SOSTENIBILITÀ | 9 Ottobre 2023



SOSTENIBILITÀ | 9 Ottobre 2023



leg. Maurizio Renzo Ermeti nominato presidente del Cda

SOSTENIBILITÀ | 9 Ottobre 2023



'Artigiano in fiera' torna dal 2 al 10 dicembre in Fieramilano

SOSTENIBILITÀ | 9 Ottobre 2023



LaFrecciaWeb

l'informazione al centro

lafrecciaweb@gmail.com

Autorizzazione del Tribunale di Roma Ufficio Cancelleria della sez. per la Stampa e l'Informazione aut. 186/2018 del 22.11.2018.

Direttore Responsabile Alessandra Piccolella

Editore Gaetano Piccolella

Testata Giornalistica associata a

USPI
Unione Stampa Periodica Italiana

f

HOME EDITORIALE ▾ SALUTE E BENESSERE CRONACA SOCIETÀ SOCIALE MODA SCIENZA ECONOMIA MUSICA SPORT Q

Home > Redazione > Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Redazione

Scrivi e premi invio...



FONDIRIGENTI, PROGETTO PER NUOVI MODELLI DI GOVERNANCE SU MANAGERIALITÀ FEMMINILE

di Agenzia Adnkronos | 10 Ottobre 2023



SEGUICI ANCHE SUI SOCIAL



MEDIA PARTNERS

PAESE ITALIA
Magazine Europeo d'informazione
press.it

VP VERBUM PRESS
Pubblicazione associata di Editoria e Servizi di Comunicazione Internazionale - Univesindia.it

YOUKEYtalks
Powered by Sierra Digital

Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) – La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

119421

bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".



LAVORO

0 commento | 0 | f t p e



AGENZIA ADNKRONOS

LINK UTILI



AGENZIE ADNKRONOS



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

10 Ottobre 2023



Benessere e longevità, a Padova esperti a confronto su sport e nutrizione
Al congresso 'Le età della vita in salute e bellezza' specialisti in nutrizione, medicina sport e medicina estetica

10 Ottobre 2023



'Ssn al capolinea', appello Gimbe per Patto politico-sociale e Piano rilancio
Cartabellotta a Meloni, 'risorse recuperabili non sono monetizzabili a breve, servono riforme di rottura'

10 Ottobre 2023



Cnop, bisogni ed equità di servizio per la Giornata della psicologia Evento a Roma il 12 ottobre con esperti e premio nazionale alla senatrice Segre

10 Ottobre 2023



Giornata salute mentale, in Italia 776mila assistiti nel 2022 Schillaci, 'vogliamo andare incontro a Regioni'



Scarica e leggi gratis su app

L'ITALIA DE LA
RAGIONE

| ESTERI

| LIFE

| MEDIA

INTERVISTE E
OPINIONI

| EMOTICON

| CHI
SIAMO

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



OTTOBRE 10, 2023

Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) – La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne

possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti – spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti – Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa".

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

"Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".



[adrotate group="3"]

Condividi:

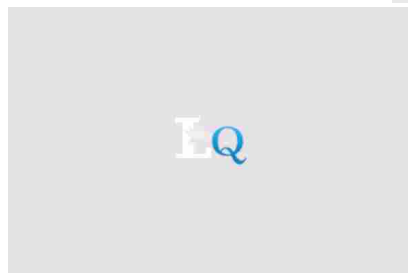


HOME / ADNKRONOS

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

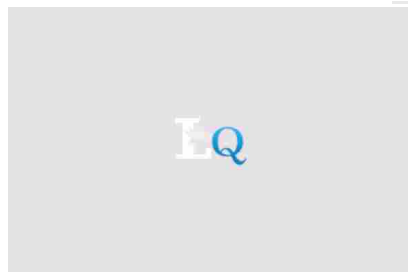


LA COPERTINA



"In queste immagini, la morte dell'Occidente": il drammatico affondo di Nicola Porro

TRANCHANT



"Legittimo cancellarla dalla faccia della terra": Hamas, Toni Capuozzo ad alzo zero

PREVISIONI

Mario Giuliacci, addio-estate nel peggiore dei modi: meteo, data e sentenza

LUTTO

Ettore Mo, da cameriere a inviato in Afghanistan: addio al grande giornalista

10 ottobre 2023

a a a

Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa".

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

"Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel

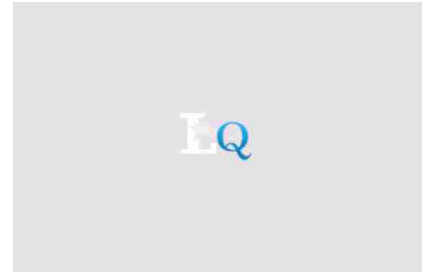
In evidenza

Libero Video



complesso del nostro sistema produttivo”.

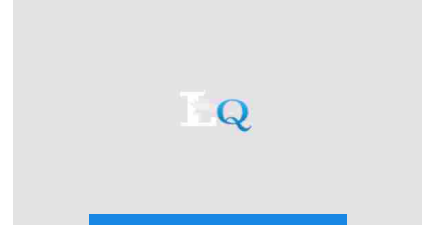
"Da Hamas atti criminali": Meloni fa visita alla sinagoga di Roma



Italpress - 35 anni d'informazione

il sondaggio

Zaki: Israele terrorista. Fabio Fazio dovrebbe annullare l'ospitata?



VOTA



LO_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 10 Ottobre 2023 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

LAVORO E FORMAZIONE

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

di Adnkronos · martedì, 10 Ottobre 2023 · 2 minuti di lettura



(Adnkronos) –

La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo

approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti – spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti – Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa".

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

“Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo”.



ADNKRONOS LAVORO MANAGERIALITÀ MANAGERIALITÀ FEMMINILE
 OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PERCENTUALE DI DONNE



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



martedì, 10 Ottobre 2023

L'Umbria tra feste, natura e ghiottonerie



martedì, 10 Ottobre 2023

Milano, 89enne violentata per un'ora: arrestato un uomo



martedì, 10 Ottobre 2023

Israele-Hamas, guerra spaventa i social: oltre 3 milioni di interazioni al giorno

LASCIA UN COMMENTO

Scrivi un tuo commento...

Nome

Email

Sito

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

IN VIA COMMENTO



MARTEDÌ, 10 OTTOBRE 2023



HOME CRONACA POLITICA CULTURA E SPETTACOLO EDITORIALI ECONOMIA SPORT DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO SALUTE

ULTIM'ORA

Home > Lavoro > Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Lavoro

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

10 Ottobre 2023



Mantova Italia > Lombardia

Vuoi scoprire il meteo per la tua località?

Cerca... [Vai](#)

mar 10 17.8°C 30.0°C	mer 11 17.0°C 26.9°C	gio 12 15.5°C 26.2°C
ven 13 14.0°C 25.8°C	sab 14 14.1°C 25.0°C	dom 15 15.4°C 22.5°C

stampa PDF 3BMeteo.com

[VISUALIZZA IL METEO COMPLETO](#)

[SOSTIENICI](#)

(Adnkronos) -

La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisisita Parma, Nuova Didattica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti – spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti – Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa".

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

"Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

(Adnkronos)



Share

Facebook

Twitter

LinkedIn

Email

+



[HOME](#) > [LAVORO](#) > Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità...

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremam...



di Adnkronos
Pubblicato il 10 Ottobre 2023



ULTIME NOTIZIE

- Ascolti tv, Imma Tataranni domina serata di lunedì




Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) – La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse

- **Mo: Conte, 'intifada grillina? Ridicoli teoremi Foglio, no rapporti M5s-terroristi palestinesi'***
- Iv: Bonetti a Renzi, 'tutti comparse tranne te, la libertà di pensiero è un problema'
- **Mo: niente mozione bipartisan, contatti opposizioni per testo condiviso (2)**
- Mo: Croce Rossa, 'si va verso disastro umanitario'
- Calcio: Buffon, 'storia famiglia Agnelli-Juve continuerà a lungo'
- **Ddl Capitali: Giorgetti, importante approvarlo, lo abbiamo messo in galleggiamento**
- Berlusconi furioso: "Trash televisivo è un'espressione che non mi piace"
- **Mo: Boccia, 'noi per mozione bipartisan ma maggioranza ha fatto proprio testo'***
- Calcio: Melchiorre (Fdi), 'Italia e Turchia due Paesi uniti da condivisione passioni ed emozioni'

realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti – spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti – Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa".

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

"Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

ALTRO IN



UNIONCAMERE

LAVORO

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile.

Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.



La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su temi chiave della gestione d'impresa. La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa. Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo. Ti potrebbe interessare

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

LAVORO

10/10/2023 13:07 | AdnKronos  @Adnkronos

Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne



IN PRIMO PIANO

"Questa non è Ibiza", a San Teodoro sbarcano i The Kolors

Fuga di gas ad Arzachena, in azione i vigili del fuoco

Sanzionati a Marina Maria nonostante il tagliando disabili e il cartello che consentiva la sosta

La Gdf scopre e sequestra maxi piantagione di canapa nel nuorese

Arrestato in Sardegna un trafficante internazionale di droga

Rimossa rete fantasma nell'Area Marina Protetta di Tavolara

Remata del cuore 2023 a Olbia: ci siamo

Nuovo divieto di utilizzo dell'acqua per fini alimentari a Olbia, ecco dove

"Noi Camminiamo in Sardegna" approda in Gallura a Luogosanto

Giovedì prossimo in scena a Olbia la commedia brillante "Sas Bighinas"

manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

LEGGI ANCHE

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

Sanzionati a Marina Maria nonostante il tagliando disabili e il cartello che consentiva la sosta

"Questa non è Ibiza", a San Teodoro sbarcano i The Kolors

Fuga di gas ad Arzachena, in azione i vigili del fuoco

Ecco la "swell" di maestrale, al via la gara di surf Marinedda Open Long&Short

Questa sera il prestigioso Premio Navicella Sardegna a Porto Rotondo

Pedalata ecologica "Teresa Meloni" a Olbia, più di mille ciclisti per le vie cittadine

Arrestato in Sardegna un trafficante internazionale di droga

Nuovo divieto di utilizzo dell'acqua per fini alimentari a Olbia, ecco dove

Cambio al vertice alla capitaneria di Porto di La Maddalena

Presentato il ventesimo Rally dei Nuraghi e del Vermentino



Home » Adnkronos » Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Autore:



Adnkronos

agenzia di stampa



Roma, 10 ott. (Adnkronos/Labitalia) – La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti – spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il

finanziamento della formazione dei dirigenti – Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa”.

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

“Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo”.

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

10 Ottobre 2023

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

(Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone [.]

(Adnkronos) -

La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo". -

(Web Info)

Magazine



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile - QuotidianodiBar

Home / Lavoro / Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) -

La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo". - lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 10 Ottobre 2023

Tags

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Home / Lavoro / Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) -

La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisisa Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo". - lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 10 Ottobre 2023

Tags

SBIRCIA
La Notizia

LAVORO

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



Published 3 ore ago on 10 Ottobre 2023, 11:07

By Adnkronos

La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

ARTICOLI RECENTI

Italiani all'estero, Gelera (Inps): "Ora donne partono in cerca di migliori possibilità" 10 Ottobre 2023, 12:04

Israele, Patrick Zaki: "Sto con la Palestina e non con Hamas" 10 Ottobre 2023, 11:59

Italiani all'estero: Caridi, 'in 125 anni Inps trait



La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione.

La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali.

Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle

d'union lavoro-welfare, fiume italiani si è spostato' 10 Ottobre 2023, 11:55

Giorgetti: "In manovra 2024 cuneo, Irpef, natalità e pubblico impiego" 10 Ottobre 2023, 11:55

EY, cresce richiesta di consulenza finanziaria 10 Ottobre 2023, 11:52

Italiani all'estero, Thomas (Inps): "E' Il 40% del totale i pensionati stranieri trasferiti" 10 Ottobre 2023, 11:52

Italiani all'estero, Fondazione Migrantes: "Sono 6 milioni gli iscritti all'anagrafe, 285mila over 85" 10 Ottobre 2023, 11:47

Italiani all'estero. La Monica (Inps): "Sono 317.254 le pensioni pagate, 53,03% alle donne" 10 Ottobre 2023, 11:47

Ascolti tv, Imma Tataranni domina serata di lunedì 10 Ottobre 2023, 11:28

E-ducation 2.0, così Jaguar Land Rover avvicina i clienti a rivoluzione elettrica 10 Ottobre 2023, 11:23

Pensioni news, assegno maxi a dicembre 2023 o gennaio 2024: a chi spetta 10 Ottobre 2023, 11:18

Trattore si ribalta, morto un uomo nel palermitano 10 Ottobre 2023, 11:14

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile 10 Ottobre 2023, 11:07

Foggia, nonno arrestato: accusato di violenza sessuale sulle nipoti 10 Ottobre 2023, 11:05

Benessere e longevità, a Padova esperti a confronto su sport e nutrizione 10 Ottobre 2023, 10:58

Aumenta il consumo di psicofarmaci, ma non è una cattiva notizia 10 Ottobre 2023, 10:56

Progetto Biodiversi, in Calabria un centro di ricerca sugli oli essenziali 10 Ottobre 2023, 10:56

Festa del cinema di Roma 2023, biglietti in prevendita da oggi 10 Ottobre 2023, 10:55

Ligabue incanta l'Arena di Verona, la fame di emozioni di un 'sopravvivate' 10 Ottobre 2023, 10:53

Eden Hazard si ritira, addio al calcio a 32 anni 10 Ottobre 2023, 10:42

iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti – spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti – Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa".

Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave.

"Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:

#EMILIA ROMAGNA #ITALIA

◀ **DON'T MISS**
**Foggia, nonno arrestato:
accusato di violenza sessuale
sulle nipoti**

UP NEXT
**Trattore si ribalta, morto un
uomo nel palermitano** ▶



Adnkronos

Sbircia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità.

YOU MAY LIKE

vivere abruzzo

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Meteo Contatti ▾

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura Vivere Senigallia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei

IL GIORNALE DI DOMANI



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

35 anni Italtpress, Cucci "Un'avventura bellissima che dura da 23 anni"

35 anni Italtpress, Monti "Sbarco negli Usa progetto importante"

35 anni Italtpress, Sangiuliano "Tappa meritata e punto di inizio"

35 anni Italtpress, Barachini "Iniziativa di coraggio e capacità"

manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 164 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-50>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorpriendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼

I 3 Articoli più letti della settimana

- Maxi operazione antiriciclaggio: due arresti a Tagliacozzo - (120 Letture)
- Giulianova: "ioStudio", in arrivo il voucher ministeriale delle borse 2021-2022 - (88 Letture)
- Pescara: fermato nei pressi della stazione con 4 chili e mezzo di marijuana, arrestato - (66 Letture)

Top News

Ultima Ora

LANCIO DI AGENZIA

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

10/10/2023



(Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini

IL GIORNALE DI DOMANI



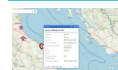
Castel di Lama: al via i lavori nell'ufficio di Poste...
20

vivere **marche**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Recanati: Grande festa per un secolo di Recanatese. Bravi...
70



Senigallia: oltre trecento famiglie senza corrente elettrica...
674



Urbino: Indice della criminalità, la classifica de Il Sole 24...
76



Senigallia: In motorino senza targa a tutta velocità e con...
114



Ancona: Ancora un locale sanzionato per aver servito alcol ai...
62



Castelplanio: rogo in campagna, a fuoco 10 ettari di sterpaglie
190

vivere **italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile
4



Benessere e longevità, a Padova esperti a confronto su sport e nutrizione
4



Foggia, nonno arrestato: accusato di violenza sessuale sulle nipoti
4

Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".



Trattore si ribalta, morto un uomo nel palermitano
4

I 3 Articoli più letti della settimana



Aperte le iscrizioni all'Uplea, giovedì la presentazione dei...
110



L'Università cresce: nuovo corso di laurea triennale in...
92



Giornata Nazionale dei Locali Storici d'Italia, sabato...
90



attualità



SHORT LINK:

<https://vivere.me/ewfm>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

0 REGISTRATI SU DISQUS ?

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura

Vivere Italia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase

IL GIORNALE DI DOMANI



COVID Umbria (10/10): 160 nuovi casi nelle ultime 24

ore

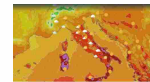
"MORA": l'album d'esordio dell'assisana Miriam Fornari



Estate sull'Italia fino al weekend poi si cambia: da Roma a

Milano, lo scenario meteo

Il caldo non molla, ma da metà mese arriva l'autunno con piogge e calo termico



vivere umbria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



La "regina" degli ostacoli è di Città di Castello: Matilde

Galliani, campionessa italiana a 9 anni

Gubbio: anziano derubato della collanina d'oro, rapinatrice 30enne colpisce durante il mercato



Spoleto: in auto con martello e manganello con scritte nazi-fasciste, denunciato 29enne

Spoleto: la stagione teatrale 23/24 si apre con il debutto in prima assoluta di "La locandiera" di Goldoni, per la regia di Antonio Latella



economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 66 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-30>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorpriendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?




Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo

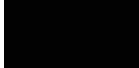
 COVID Umbria
(10/10): 160 nuovi
casi nelle ultime 24
ore

Due nuovi cantieri
stradali nell'Orvietano




vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

 Giusi Battaglia torna
in libreria con "Le
ricette della mia vita"

E-ducation 2.0, così
Jaguar Land Rover
avvicina i clienti a
rivoluzione elettrica

 Vivere Srl

 Ascolti tv, Imma
Tataranni domina
serata di lunedì

Depressione, la
stimolazione
magnetica
transcranica terapia efficace



ARTICOLI PIÙ LETTI

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura

Vivere Italia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla

IL GIORNALE DI DOMANI



QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Chieti: Scoperta truffa all'Inps, denunciato un falso invalido che percepiva indebitamente la pensione di invalidità

La Biennale Milano e Sgarbi cercano artisti per la regione Abruzzo



L'Aquila: "Musica per la Città" dei Solisti Aquilani, il 25 apertura con la direzione di Beatrice Venezi

Città Sant'Angelo: il presidente De Martinis riconsegna lo storico Istituto 'Spaventa' agli studenti



Pescara: Istituto Alberghiero 'De Cecco', mura imbrattate dai vandali

Tagliacozzo: l'Istituto turistico Argoli e l'Europa, tornano gli Erasmusdays




QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Italiani all'estero. La Monica (Inps): "Sono 317.254 le pensioni pagate, 53,03% alle donne"

Italiani all'estero, Fondazione Migrantes: "Sono 6 milioni gli iscritti all'anagrafe, 285mila over 85"



produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 70 letture

In questo articolo si parla di attualità

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-58>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

♥ • Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Italiani all'estero, Thomas (Inps): "E' Il 40% del totale i pensionati stranieri trasferiti"

Italiani all'estero, Ricciardi (Fond. Migrantes): "293.741 i pensionati rientrati dalla Svizzera"

I 3 Articoli più letti della settimana

- Maxi operazione antiriciclaggio: due arresti a Tagliacozzo - (840 Letture)
- Tagliacozzo: l'Istituto turistico Argoli e l'Europa, tornano gli Erasmusdays - (6 Letture)

Brindisi Fasano Francavilla Barletta Andria Trani Bisceglie Foggia Cerignola Manfredonia San Severo Taranto Martina Franca Bari Molfetta Lecce Gallipoli Nardò Altri ▾

Cerca

vivere bari
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura

Vivere Italia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla

IL GIORNALE DI DOMANI



Frode fiscale, sequestrati beni per 60 milioni di euro

vivere puglia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Bari: frode fiscale, sequestrati beni per 60 milioni di euro

Controlli della guardia di finanza, scoperti nel Tarantino 27



lavoratori in nero



Reddito di cittadinanza, scoperti in Salento 40 indebiti percettori

La Commissaria europea Ferreira a Taranto, confronto con Melucci ed Emiliano



Controlli della guardia di finanza, scoperti numerosi affitti in nero nel Brindisino

Barletta: frode con la cessione di crediti d'imposta, sequestrati 72 milioni di euro



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Depressione, la stimolazione magnetica

transcranica terapia efficace

Sottrazione imposte, sequestro da 7 milioni in Emilia Romagna e



produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 70 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-96>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorpriendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Lazio



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su

managerialità femminile

Benessere e longevità, a Padova esperti a confronto su sport e nutrizione



I 3 Articoli più letti della settimana

- Parte in Puglia la campagna di vaccinazione antinfluenzale e anti Covid - (30 Letture)
- Reati ambientali, scatta il sequestro di una impresa di recupero di rifiuti speciali - (26 Letture)
- "Shades of Israel": dodici artisti israeliani incontrano tre musei pugliesi - (24 Letture)

BOLOGNA NOTIZIE
 QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Meteo Contatti ▾

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura Vivere Senigallia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere emilia romagna

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Tornolo: fungaiolo accusa malore, interviene il Soccorso

Alpino e Speleologico

Bondeno: elicottero in una cava d'acqua, ricerche dei due dispersi



Rimini: Contrasto allo spaccio: un arresto e una denuncia

Forlì: Attività commerciali multietniche chiuse e



migliaia di euro di multe per condizioni igienico sanitarie scarse



Bologna: Matteo Lepore sul conflitto

Israello-Palestinese: "Assumere un'iniziativa diplomatica tempestiva"

Bologna: tenta di togliersi la vita, salvato dai carabinieri



Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici

Italpress vi informa

>> Italpress



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



35 anni Italpress, Cucci "Un'avventura bellissima che dura da

23 anni"

economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 160 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-72>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

35 anni Italtpress, Monti "Sbarco negli Usa progetto importante"



35 anni Italtpress, Sangiuliano "Tappa meritata e punto di inizio"

35 anni Italtpress, Barachini "Iniziativa di coraggio e capacità"



I 3 Articoli più letti della settimana

- Bologna, uomo di 51 anni trovato morto in via Saliceto - (194 Letture)
- A Bologna arrivano i campionati europei di frisbee: Italia tra le favorite - (150 Letture)
- Bologna, accoltellato alla gola in Piazza dei Martiri - (100 Letture)

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

3' di lettura Vivere Senigallia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta. La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su temi chiave della gestione d'impresa. La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa. Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. Con questa nuova iniziativa - conclude Sabatini - cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo. da Adnkronos



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura Vivere Senigallia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Fano: S'incendia un trattore: a fuoco 100 quintali di paglia

[FOTO]

Pesaro: Pesaro 2024, 1000 eventi: il 20



gennaio cerimonia di inaugurazione con il presidente Mattarella



Ancona: Rissa furibonda tra coinquilini. In 4

finiscono all'ospedale dopo essersele date a calci, pugni e bastonate

Ancona: Il grande piano per Portonovo:



5,6 milioni di euro per i progetti di sviluppo della baia



Sisma 2016: costa ed entroterra insieme nell'emergenza e nel

rilancio

Jesi: torna il Festival Marche in Atti 2023-24



per eleggere la migliore compagnia teatrale delle Marche

produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 150 letture

In questo articolo si parla di attualità

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-13>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



vivere italia
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



35 anni Italtpress, Meloni "Punto di riferimento"

dell'informazione"

35 anni Italtpress, La Russa "Libera, tempestiva, accurata"



Report Raitre, La Russa: "Vergogna, calunniatori schifosi"

Napoli, Antonio Conte al posto di Rudi Garcia? "Ci vuole rispetto"



BELARDINELLI
 CASA DEL COMMIO

Cell. 348 5140025

Annunci

- LUTTO DOMENICO MATTEI
- LUTTO PAOLO DI MARCO
- LUTTO FILOMENA SEBASTIANELLI
- LUTTO ALBERTO GASPARINI
- LUTTO PIER BRUNO LAPAI
- LUTTO ALDA MELETANI
- LUTTO ON. LUIGI RINALDI
- LUTTO ELISA MARIANI

Belardinelli Onoranze Funebri dal 1950

Via Bruno Buozzi 27
 60041 Sassoferrato (AN)
 0732 96868
 348 5140025

<https://onoranzefunebribelardinelli.it>

- Cerreto D'Esi
- Genga
- Rosora
- Sassoferrato
- Serra San Quirico
- Mergo



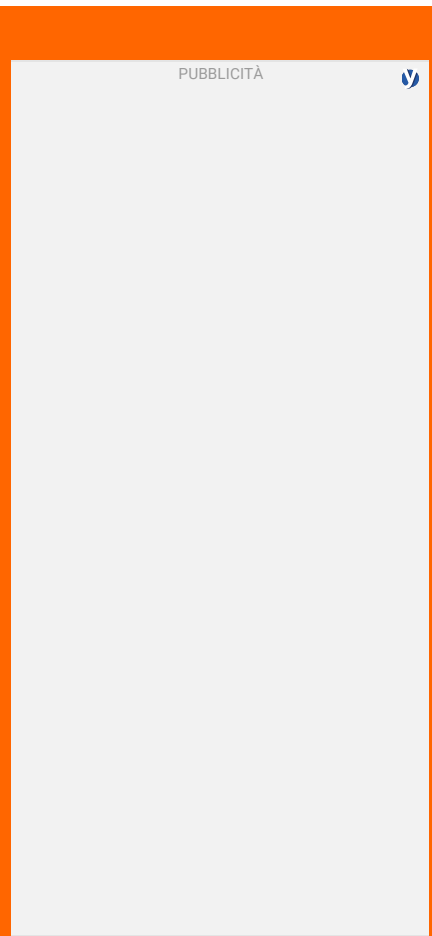
Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura Vivere Senigallia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora



IL GIORNALE DI DOMANI

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

 Fano: S'incendia un trattore: a fuoco 100 quintali di paglia

[FOTO]

Pesaro: Pesaro 2024, 1000 eventi: il 20 gennaio cerimonia di inaugurazione con il presidente Mattarella 

pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 150 letture

In questo articolo si parla di attualità

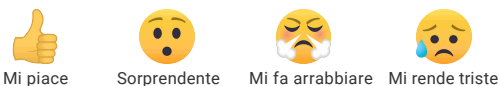
Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-2>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



0 Commenti

Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS



Nome

Ancona: Rissa furibonda tra coinquilini. In 4 finiscono all'ospedale dopo essersele date a calci, pugni e bastonate

Ancona: Il grande piano per Portonovo: 5,6 milioni di euro per i progetti di sviluppo della baia

Sisma 2016: costa ed entroterra insieme nell'emergenza e nel rilancio

Jesi: torna il Festival Marche in Atti 2023-24 per eleggere la migliore compagnia teatrale delle Marche

vivere italia
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

35 anni Italtpress, Meloni "Punto di riferimento dell'informazione"

35 anni Italtpress, La Russa "Libera, tempestiva, accurata"

Report Raitre, La Russa: "Vergogna, calunniatori schifosi"

Napoli, Antonio Conte al posto di Rudi Garcia? "Ci vuole rispetto"



- Castelfellino
- Castelplanio
- Chiaravalle
- Cupramontana
- Filottrano
- Maiolati Spontini
- Monsano
- Montecarotto
- Monte Roberto
- Monte San Vito
- Morro D'Alba
- Poggio San Marcello

Milano Mantova Lecco Brescia Monza Bergamo Como Varese Pavia Cremona Lodi Sondrio Saronno
Cinisello Balsamo Groane Sesto San Giovanni Tradate Altri ▾

vivere monza
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

👍 Top News

🕒 Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



🕒 3' di lettura

Vivere Italia
10/10/2023 -
(Adnkronos) - La
managerialità
femminile è stata
riconosciuta come
un valore
aggiunto in molti
contesti lavorativi,
ma nonostante
questa maggiore

consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo

IL GIORNALE DI
DOMANI

vivere lombardia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Presentato a
Palazzo
Lombardia il

"Premio Comunicazione
Costruttiva"

Camera del
Lavoro di Milano:
improvvisazioni



jazz, musica barocca e antica con
il Trio Sonata



La Biennale
Milano e Sgarbi
cercano artisti per

la regione Abruzzo

Varese: "Controllo
del Vicinato", il 26
ottobre la



sottoscrizione del Protocollo
d'intesa



Milano: l'ufficio
postale di Baggio
ospita "Maimeri

in mostra"

sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da **Adnkronos**



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il **11 ottobre 2023** - **64 letture**

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-194>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprenendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

Università

Cattolica, Ishiguro

parla di

interazione tra umani e robot



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Depressione, la
stimolazione
magnetica

transcranica terapia efficace

Sottrazione

imposte,

sequestro da 7

milioni in Emilia Romagna e

Lazio



Fondirigenti,
progetto per
nuovi modelli di

governance su managerialità
femminile

Benessere e

longevità, a

Padova esperti a

confronto su sport e nutrizione



I 3 Articoli più letti della settimana

- [Cerimonia di premiazione "Beato Talamoni" 2023](#) - (8 Letture)
- [Frode fiscale, riciclaggio e somministrazione illecita di manodopera. Eseguite 40 perquisizioni](#) - (6 Letture)

TeramoGiulianovaPescaraChietiLancianoVastoL'AquilaAvezzanoSulmonaAbruzzoItaliaAltri ▾

Cerca

vivere **pescara**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

AttualitàCronacaCulturaEconomiaLavoroPoliticaSpettacoliSportNotizie ▾AnnunciRegaliMeteoContatti ▾

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura

Vivere Italia
10/10/2023 -
(Adnkronos) - La
managerialità
femminile è stata
riconosciuta come
un valore
aggiunto in molti
contesti lavorativi,
ma nonostante
questa maggiore

consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da

IL GIORNALE DI DOMANI



Conferenza stampa per l'inaugurazione

della seconda Ricicleria con l'assessore Del Trecco e Ambiente Spa

vivere **abruzzo**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Chieti: Scoperta truffa all'Inps, denunciato un

falso invalido che percepiva indebitamente la pensione di invalidità

La Biennale Milano e Sgarbi cercano artisti per la regione Abruzzo



L'Aquila: "Musica per la Città" dei Solisti Aquilani, il

25 apertura con la direzione di Beatrice Venezi

Città Sant'Angelo: il presidente De Martinis



riconsegna lo storico Istituto 'Spaventa' agli studenti



Pescara: Istituto Alberghiero 'De Cecco', mura

imbrattate dai vandali

Tagliacozzo: l'Istituto turistico



Argoli e l'Europa, tornano gli Erasmusdays

Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da **Adnkronos**



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il **11 ottobre 2023** - **60 letture**

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-53>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprenente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Depressione, la stimolazione magnetica

transcranica terapia efficace

Sottrazione imposte, sequestro da 7 milioni in Emilia Romagna e Lazio



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Benessere e longevità, a Padova esperti a confronto su sport e nutrizione



I 3 Articoli più letti della settimana

- Istituto Alberghiero 'De Cecco': mura imbrattate dai vandali - (108 Letture)
- Controlli dei Nas sul rilascio di certificati medici sportivi, scoperte 29 irregolarità - (96 Letture)
- All'Università D'Annunzio il Pindaro Art&Sound: Dj Gruff, Marta Tenaglia e Mundial in concerto - (78 Letture)

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura

Vivere Italia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase

IL GIORNALE DI DOMANI


QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Rimini: Guida in stato d'ebbrezza, oltre 50 i conducenti sottoposti ad alcol test, 18 le patenti sospese

Parma: Evasione fiscale, denunciato per infedele un imprenditore attivo nel settore ortofrutticolo



Parma: Si avvicina ad un anziano con la scusa di un abbraccio e lo deruba dell'orologio

Ravenna: Due conducenti trovati alla guida in stato di ebbrezza, sanzionati



Rimini: Infastidisce una donna e poi si scaglia contro i poliziotti intervenuti: arrestato

Calcio: Il Bologna ferma l'Inter a San Siro



QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Depressione, la stimolazione magnetica transcranica terapia efficace

Sottrazione imposte, sequestro da 7 milioni in Emilia Romagna e Lazio



economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da **Adnkronos**



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 60 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-73>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprenente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON


o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

 Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

Benessere e longevità, a Padova esperti a confronto su sport e nutrizione



I 3 Articoli più letti della settimana

- Corso di difesa personale femminile, organizzato dal Comune in collaborazione con il Comando provinciale dell'Arma dei Carabinieri - (34 Letture)
- Messa in sicurezza alberature di Viale Ceccarini, lunedì al via i lavori - (32 Letture)
- Lunedì sciopero nazionale di 24 ore del trasporto pubblico - (28 Letture)



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura

Vivere Senigallia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere emilia romagna

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Tornolo: fungaiolo accusa malore, interviene il Soccorso

Alpino e Speleologico

Bondeno: elicottero in una cava d'acqua, ricerche dei due dispersi



Rimini: Contrasto allo spaccio: un arresto e una denuncia

Forlì: Attività commerciali multietniche chiuse e



migliaia di euro di multe per condizioni igienico sanitarie scarse



Bologna: Matteo Lepore sul conflitto Israelo-Palestinese:

"Assumere un'iniziativa diplomatica tempestiva"

Bologna: tenta di togliersi la vita, salvato dai carabinieri



specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 160 letture

In questo articolo si parla di attualità

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-71>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

35 anni Italtpress, Sangiuliano "Tappa meritata e punto di

inizio"

35 anni Italtpress, Barachini "Iniziativa di coraggio e capacità"

Euro2032, Barachini "Riconoscimento alla capacità italiana"

35 anni Italtpress, Mule "L'approdo in America era scritto"



I 3 Articoli più letti della settimana

- Rimini, donna trovata morta su rampa garage condominio - (138 Letture)
- Si infortuna lungo il sentiero sul monte Carpegna, 36enne di Montecopiolo soccorsa dal Soccorso Alpino - (46 Letture)
- Lunedì sciopero nazionale di 24 ore del trasporto pubblico - (40 Letture)

Teramo Giulianova Pescara Chieti Lanciano Vasto L'Aquila Avezzano Sulmona Abruzzo Italia Altri ▾

Cerca

vivere teramo

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Meteo Contatti ▾

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura Vivere Senigallia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere abruzzo

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giulianova: al via gli incontri del Coro "Acquaviva", sabato la lezione inaugurale

Montesilvano: al via il cantiere per la realizzazione del pattinodromo di via Alfieri



Pescara: a Palazzo di Città la cerimonia di consegna dei "Ciattè d'Oro" e del "Delfino d'Oro"

Giulianova: Fondo Nazionale per la Non autosufficienza, approvato e pubblicato l'Avviso



Chieti: Scoperta truffa all'Inps, denunciato un falso invalido che percepiva indebitamente la pensione di invalidità

La Biennale Milano e Sgarbi cercano artisti per la regione Abruzzo

**vivere italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Euro2032, Barachini "Riconoscimento alla capacità italiana"

avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 164 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-51>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼

35 anni Italtpress, Mulè
"L'approdo in America
era scritto"



Euro2032, Mulè
"Occasione da
prendere al volo"



35 anni Italtpress,
Meloni "Punto di
riferimento
dell'informazione"



I 3 Articoli più letti della settimana

- Planetario: la musica delle stelle a One Health Award 2023 - (30 Letture)
- Controlli dei Nas sul rilascio di certificati medici sportivi, scoperte 29 irregolarità - (30 Letture)
- Il ricco fine settimana di Teramo - (26 Letture)

vivere umbria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Top News

Ultima Ora



Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura

Vivere Senigallia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile.

L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti

IL GIORNALE DI DOMANI



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

35 anni Italtpress, Meloni "Punto di riferimento dell'informazione"

35 anni Italtpress, La Russa "Libera, tempestiva, accurata"

Report Raitre, La Russa: "Vergogna, calunniatori schifosi"

Napoli, Antonio Conte al posto di Rudi Garcia? "Ci vuole rispetto"

I 3 Articoli più letti della settimana

- Ospedale di Spoleto: giusto manifestare, ma attenti alle strumentalizzazioni - (226 Letture)
- Perugia: torna "I Luoghi Invisibili", dal 13 al 15 e dal 20 al 22 ottobre. Il programma di visite guidate gratuite - (64 Letture)
- COVID Umbria (03/10): 137 nuovi casi nelle ultime 24 ore - (58 Letture)

costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



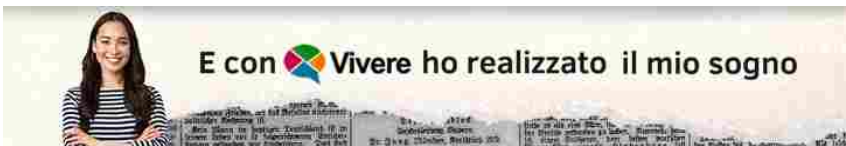
Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 150 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-31>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼

La tua pubblicità su Vivere Urbino? costa meno di una colazione!
 Banner a partire da 2€ al giorno!

commerciale@vivereurbino.it

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri

Cerca

vivere urbino

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie Annunci Regali Meteo Contatti

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile

TECNOCASA
 FRANCHISING NETWORK
 PESARO - Piazza Redi, 16
 0721.1791096 - 331.8687868
 URBINO
 Appartamento in vendita - 145.000 €



3' di lettura Vivere Senigallia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato

LE NOTIZIE DA URBINO E DALLE MARCHE SUL TUO SMARTPHONE
 371.4499877

URBINO E LE MARCHE IN TEMPO REALE
 ISCRIVITI AL CANALE TELEGRAM

webcam urbino

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
 Itaipress vi informa

Vivere Urbino 3284 follower
 Segui la Pagina

Vivere Marche 6937 follower
 Segui la Pagina Condividi

Segui @vivereurbino

Gratis le notizie di Vivere Urbino nella tua e-mail!
 Email:
 Iscriviti

avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



TECNOCASA
FRANCHISING NETWORK
PESARO - Piazza Redi, 16
0721.1791096 - 331.8687868

URBINO Appartamento in vendita - 145.000 €

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 150 letture

In questo articolo si parla di attualità

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-19>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste


0 Commenti


Accedi





Inizia la discussione...


- URBINO
- Acqualagna
- Apecchio
- Borgo Pace
- Cagli
- Cantiano
- Fermignano
- Fossombrone
- Frontone
- Mercatello sul Metauro
- Peglio
- Piobbico
- Sant'Angelo in Vado
- Serra Sant'Abbondio
- Urbania

 "Mi voglio buttare sotto il treno, ho già preso le pasticche": donna salvata dai carabinieri


 Pesaro 2024, 1000 eventi: il 20 gennaio cerimonia di inaugurazione con il presidente Mattarella

 Stradomenica: Ente Olivieri e Panathlon Pesaro propongono una giornata "in cammino" tra spiritualità, storia, meditazione e sport


 S'incendia un trattore: a fuoco 100 quintali di paglia [FOTO]

 Stadio Mancini, in Consiglio comunale l'interrogazione del M5S sullo stato dei lavori della gradinata

 13 milioni di euro per le strade della provincia di Pesaro-Urbino

 Fano: S'incendia un trattore: a fuoco 100 quintali di paglia

[FOTO]

 Pesaro: Pesaro 2024, 1000 eventi: il 20 gennaio cerimonia di inaugurazione con il presidente Mattarella

Milano Mantova Lecco Brescia Monza Bergamo Como Varese Pavia Cremona Lodi Sondrio Saronno Cinisello Balsamo Groane Sesto San Giovanni Tradate Altri ▾

Cerca

vivere varese
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Fondirigenti, progetto per nuovi modelli di governance su managerialità femminile



3' di lettura

Vivere Italia 10/10/2023 - (Adnkronos) - La managerialità femminile è stata riconosciuta come un valore aggiunto in molti contesti lavorativi, ma nonostante questa maggiore consapevolezza, la percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto

livello rimane oggi ancora estremamente contenuta.

La nuova iniziativa strategica promossa da Fondirigenti si pone l'obiettivo di analizzare in modo approfondito questo tema, valutandone le opportunità di sviluppo, gli elementi che ne bloccano la diffusività, rischi ed opportunità, per individuare il modello più idoneo per accrescere e far fiorire la governance al femminile, la valorizzazione e l'inclusione. La creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e maturo, dove le donne possano sviluppare capacità manageriali e crescere professionalmente, è strettamente collegato all'evoluzione di un modello di impresa che necessita di una nuova visione e di nuove competenze per comprendere e valorizzare la diversità di genere quale elemento strategico per il business. L'intento della ricerca sarà dunque quello di individuare un set di indicatori in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un modello di assessment aziendale, partendo dall'analisi di best practices europee e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva, sul tema del diversity management al femminile. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di Federmanager Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna, Formindustria, insieme a Nomesis sas, Cis Unindustria Reggio Emilia, Forpin, Cisita Parma, Nuova Didactica, Fondazione Aldini Valeriani, Assoform Romagna, Il Sestante Romagna, in qualità di partners progettuali. Il progetto, articolato in più fasi, prevede il coinvolgimento di 50 imprese e 60 tra dirigenti, imprenditori, donne manager, donne aspiranti e potenziali manager che operano in imprese di diverse dimensioni, settori merceologici, filiere e diverse realtà territoriali della regione Emilia-Romagna. La ricerca si colloca nell'ambito delle iniziative strategiche promosse dal Fondo, per migliorare le professionalità dei manager su 'temi chiave' della gestione d'impresa. "La scelta di dedicare un'iniziativa specifica alla managerialità femminile risponde a un impegno da tempo portato avanti da Fondirigenti - spiega Massimo Sabatini, direttore generale del Fondo leader in Italia per il finanziamento della formazione dei dirigenti - Le donne dirigenti costituiscono infatti uno straordinario patrimonio di competenze e di capacità, ancora

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere lombardia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Export, Guidesi
"Regione sostiene le
Piccole e Medie
Imprese lombarde"

Presentato a Palazzo
Lombardia il "Premio
Comunicazione
Costruttiva"



Camera del Lavoro di
Milano:
improvvisazioni jazz,
musica barocca e antica con il Trio
Sonata

La Biennale Milano e
Sgarbi cercano artisti
per la regione Abruzzo



Varese: "Controllo del
Vicinato", il 26 ottobre
la sottoscrizione del
Protocollo d'intesa

Milano: l'ufficio
postale di Baggio
ospita "Maimeri in
mostra"



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Israele-Hamas, guerra
spaventa i social: oltre
3 milioni di interazioni
al giorno

Milano, 89enne
violentata per un'ora:
arrestato un uomo



pienamente da valorizzare e un potenziale acceleratore di competitività in questa fase economica così complessa". Uno studio di Fondirigenti ha dimostrato infatti che investire nella formazione delle donne dirigenti sembra fornire una spinta alla produttività delle imprese che lo fanno. Per dare ad un numero ampio di imprese l'opportunità di sfruttare questa spinta, abbiamo dedicato alla leadership al femminile uno specifico avviso 2/2022, che ha dimostrato la crescente attenzione delle imprese su questi temi. Tuttavia, secondo l'osservatorio di Fondirigenti, la quota di donne manager in formazione sul totale dei dirigenti, è ancora limitata, sebbene in leggera crescita negli ultimi anni, e resta largamente insufficiente, per effetto di un accesso ancora limitato alla formazione continua e di una ridotta presenza femminile nei ruoli chiave. "Con questa nuova iniziativa -conclude Sabatini- cerchiamo perciò di saperne di più, imparando anche dalle buone prassi nazionali ed internazionali, e provando al tempo stesso a fornire al complesso del sistema produttivo del Paese, modelli di competenze manageriali e output concreti immediatamente applicabili e replicabili nel complesso del nostro sistema produttivo".

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 11 ottobre 2023 - 74 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewfm>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewfm-197>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorpriendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.



Fondazione The Bridge: "In Italia pregiudizi verso ogni forma di disagio mentale"

Baldini (Janssen), 'Socialized Minds contro stigma disagio mentale'



I 3 Articoli più letti della settimana

- L'Esercito a Varese per il "Calendesercito 2024" - (18 Letture)
- Solbiate Olona: giovedì l'esercitazione dello European Master in Disaster Medicine - (14 Letture)
- Seconda edizione del congresso sul Trapianto di Rene - (10 Letture)