EDIZIONE 2025

HUMAN & TECHNOLOGY
TRAINING CENTER
Digital District · RE

SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Imparare l'AI per far crescere l'Impresa

CIS PERSONE IMPRESE FUTURO

INTELLIGENZA ARTIFICIALE:
COS'È E COME PUÒ AIUTARE LE IMPRESE

Dopo il grande successo dell'edizione 2024, la Scuola di Intelligenza Artificiale di CIS torna in scena con quattro nuovi percorsi formativi, progettati per supportare le imprese nell'acquisizione di competenze strategiche sull'Intelligenza Artificiale. Scopri come l'AI può rivoluzionare il tuo business!

PLUS ESCLUSIVI:

1. UN PARTNER QUALIFICATO E ACCREDITATO IN MATERIA
2. OCCASIONI DI CONFRONTO E SPERIMENTAZIONE
3. DIVERSE DECLINAZIONI DELL'AI A SUPPORTO DEL BUSINESS

PERCORSI FORMATIVI

- CORSO AVANZATO DI AI GENERATIVA
- L'AI GENERATIVA PER PERSONAL BRANDING E LA COMUNICAZIONE ONLINE
- L'AI GENERATIVA PER L'AREA SALES
- AI PER EXCEL E L'ANALISI DEI DATI

Lo HUMAN & TECHNOLOGY TRAINING CENTER di Reggio Emilia è un innovativo ambiente di training, dotato di un laboratorio di tecnologia applicata, specificamente dedicato allo **sviluppo delle competenze digitali di persone e imprese**.
In questo spazio permeato di innovazione CIS, società di servizi di Unindustria Reggio Emilia specializzata in formazione e consulenza, lancia la sua **SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE** per offrire conoscenze evolute e suggerire modelli di implementazione a supporto della competitività delle imprese.

Partner d'eccellenza coinvolto nel progetto

edulia
Dal Sapere Treccani

Polo edutech dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana che fornisce strumenti per la formazione continua e la diffusione del nuovo umanesimo digitale

CORSO AVANZATO DI AI GENERATIVA

1

Obiettivi:
- Approfondire il quadro dei nuovi strumenti disponibili
- Approfondire ChatGPT Plus
- Imparare a creare i propri chatbot personalizzati
- Programmare un proprio agent

Destinatari:
Tutti coloro che hanno già avuto modo di conoscere cosa sono gli LLM Large Language Model, i loro limiti e le opportunità di risparmio di tempo legati al loro utilizzo. Il corso è rivolto anche a tutte le persone che vogliono imparare a programmare un proprio agent di AI per avere un assistente virtuale sul proprio lavoro

6 ore

25 Marzo, ore 9.00-12.00 | 13.00-16.00

Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 420,00 + IVA*
*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Unindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON

edulia
Dal Sapere Treccani

Contenuti:

AI GENERATIVA E LARGE LANGUAGE MODEL
- Panoramica sull'intelligenza artificiale: scenario attuale e trend futuri dell'AI
- Ripasso: come impostare correttamente i chatbot (la questione privacy dei dati)
- I nuovi modelli di linguaggio (LLM)

INTRODUZIONE A CHATGPT PLUS
- ChatGPT Plus: cosa cambia rispetto alla versione gratis?
- Panoramica delle funzionalità di ChatGPT Plus
- I GPTs: prova dei migliori chatbot per venditori
- Esercitazioni

* Si consiglia di attivare la versione Plus di ChatGPT per poter eseguire tutti gli esercizi, anche se non è indispensabile.

LA CREAZIONE DI UN PROPRIO GPTs
- La progettazione di un GPTs
- La preparazione del materiale per il training del chatbot
- Realizzazione del chatbot e test

GLI AGENT
- Che cosa sono gli agent?
- La programmazione di un proprio agent
- Test con l'agent / esercitazione finale

AI GENERATIVA PER PERSONAL BRANDING E LA COMUNICAZIONE ONLINE

2

Obiettivi:
- Come usare l'AI per il personal branding
- Come migliorare il proprio posizionamento online grazie all'AI
- Come comunicare meglio sul Web e sui social network (LinkedIn e non solo) sfruttando l'AI

Destinatari:
Chiunque desideri conoscere l'AI generativa e imparare a utilizzarla al meglio per migliorare il proprio posizionamento, e quello della propria azienda, online e sui social network. Il corso è rivolto a chi desidera definire e ottimizzare una strategia di online networking per diventare brand ambassador, a supporto del business.

6 ore

26 Marzo, ore 9.00-12.00 | 13.00-16.00

Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 420,00 + IVA*
*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Unindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON

edulia
Dal Sapere Treccani

Contenuti:

INTRODUZIONE ALL'AI GENERATIVA E AI LARGE LANGUAGE MODEL
- Panoramica sull'intelligenza artificiale: scenario attuale e trend futuri dell'AI per personal branding e comunicazione online
-I modelli di linguaggio (LLM), le loro applicazioni e i loro limiti (privacy, allucinazioni, ecc.)
- Introduzione a ChatGPT e agli LLM alternativi

IL POSIZIONAMENTO SU LINKEDIN
- Come usare l'AI per il posizionamento online
- Ottimizzare il profilo LinkedIn personale o della propria azienda
- La SEO su LinkedIn: come rendersi più visibili sui social con le keyword giuste
- Esercitazione: scrivere dei case study da inserire su LinkedIn

L'AI PER LA COMUNICAZIONE
- Progettare la propria comunicazione online
- Scrivere un articolo con l'AI
- Scrivere post per i social con i chatbot
- Cenni su immagini e video con l'AI

AI GENERATIVA PER L'AREA SALES

3

Obiettivi:
- Conoscere l'AI e come integrarla nei flussi di lavoro dell'area commerciale
- Imparare ad utilizzare l'AI per la stesura di preventivi e offerte progettuali
- Applicare l'AI nell'analisi del target
- Simulare negoziazioni utilizzando l'AI

Destinatari:
Chiunque operi in area sales: sales manager, account manager, agenti, customer care, customer relation manager, professionisti del marketing.

6 ore

27 Marzo, ore 9.00-12.00 | 13.00-16.00

Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 420,00 + IVA*
*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Unindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON

edulia
Dal Sapere Treccani

Contenuti:

INTRODUZIONE ALL'AI GENERATIVA E AI LARGE LANGUAGE MODEL
- Panoramica dell'intelligenza artificiale in vari ambiti professionali
- Specificità dei modelli di linguaggio (LLM) e loro applicazioni

INTRODUZIONE A CHATGPT
- L'accesso a ChatGPT
- Messa in sicurezza dei dati
- Personalizzazione del chatbot
- Primi test di interazione con ChatGPT

LE ALTERNATIVE A CHATGPT
- Non solo ChatGPT: le alternative Copilot e Gemini
- L'analisi documentale con NotebookLM
- Esercitazioni sui propri documenti:
  - Stesura di preventivi
  - Analisi e comparazione contratti
  - Analisi dei feedback dei clienti
  - Compilazione verbali e-mail di follow-up
  - Report di vendita

IL PROMPT ENGINEERING (1 ora)
- Cos'è il prompt engineering
- Il metodo GOL
- Test di prompt per sales manager e venditori:
  - Analisi del target e profilazione
  - Pitch e script di vendita
  - Elenco delle obiezioni all'acquisto del prodotto/servizio
- Esercitazione finale: simulare una trattativa di vendita (dialogando con un chatbot)

AI PER EXCEL
E ANALISI DEI DATI

4

Obiettivi:
- Come integrare l'AI nel pacchetto Office per ottimizzare i processi lavorativi rendendoli più efficienti e veloci
- Come potenziare le capacità di Excel utilizzando l'AI
- Come analizzare dati e creare fogli di calcolo anche complessi in modo più efficace grazie all'AI

Destinatari:
Utilizzatori di Excel, con un livello discreto di conoscenza dello strumento, interessati a potenziare le capacità di Excel grazie all'AI per elaborare e analizzare dati in maniera più efficiente e veloce.

6 ore

28 Marzo, ore 9.00-12.00 | 13.00-16.00

Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 420,00 + IVA*
*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Unindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON

edulia
Dal Sapere Treccani

Contenuti:

INTRODUZIONE ALL'AI E AL CONCETTO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- Definizione di AI e panoramica dei concetti base (machine learning, deep learning)
- Software AI più utilizzati: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity
- Analisi Pro e Contro dell'AI nel contesto lavorativo
- Differenze tra account gratuiti e premium per gli strumenti AI

APPLICAZIONI SPECIFICHE E SUDDIVISIONE FUNZIONALE
- Prompt Design e Ottimizzazione dell'interazione con l'AI
- Tecniche di ottimizzazione dei prompt per ottenere risposte precise ed efficaci
- Esercitazioni su casi d'uso, focus su formule e richieste avanzate
- Discussione aperta sui principali errori da evitare nel prompt design

INTEGRAZIONE DELL'AI CON MICROSOFT OFFICE
- Focus su Microsoft Excel
- Generazione di tabelle, previsioni e analisi di tendenze
- Creazione e spiegazione di formule complesse
- Gestione dati e calcoli avanzati
- Automazione tramite Macro e VBA

ESERCITAZIONI PRATICHE
- Analizzare dati, trovare tendenze, previsioni e fornire approfondimenti in formato tabellare
- Scrivere o comprendere formule e funzioni complesse
- Creare e gestire fogli di calcolo avanzati
- Automazione e personalizzazione
- Uso di Macro e VBA per automatizzare compiti ripetitivi
- Sviluppo di nuove funzionalità tramite AI

CIS PERSONE IMPRESE FUTURO

HUMAN & TECHNOLOGY TRAINING CENTER
Digital District · RE

Future can be learnt.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

ANNA BALBONI - Resp. Human&Technology Training Center
Cell. 340 3545605
Mail: anna.balboni@cis-formazione.it

CRISTINA COMASTRI – Direzione Commerciale
Cell. 335 1759871
Mail: cristina.comastri@cis-formazione.it

SARA BRAGHIROLI– Account Manager
Cell. 345 1114668
Mail: sara.braghiroli@cis-formazione.it

GIANCARLO D'AMICO – Account Manager
Cell. 340 1167611
Mail: giancarlo.damico@cis-formazione.it

DANTE LANDINI – Account Manager
Cell. 366 6283978
Mail: dante.landini@cis-formazione.it

humantech.dd-re.it