



INNOVATION TOUR

Decodificare il Mito
nell'Era dell'Artificial Intelligence

Proposta di Viaggio Culturale e Strategico in Silicon Valley



ASSOLOMBARDA



CONFINDUSTRIA
REGGIO EMILIA

Proposta di Viaggio Culturale e Strategico in Silicon Valley
Decodificare il Mito nell'Era dell'Artificial Intelligence
5-11 Luglio 2026

**L'Approccio di TheFabLab : "Hack the Quote - AI Edition" -
Decodificare, Tradurre e Ricontestualizzare**

Il viaggio attraverso il mito della Silicon Valley è un laboratorio pratico e concreto: analizzeremo in profondità i vecchi e i nuovi **slogan più iconici e di successo** per capire cosa possono insegnare in termini di strategia, comunicazione e impatto emotivo alle aziende e ai brand italiani che desiderano rinnovarsi o emergere nel mercato.

Il Format

Ad ogni tappa, una citazione (storica o legata al boom dell'AI) verrà messa alla prova.

- **Idea:** Analizzare frasi come *"AI will not replace you. A person using AI will"* o i mantra di Sam Altman per estrarne la verità e il potenziale applicativo.
- **Azione:** Ad ogni tappa, una citazione verrà presentata su una card grafica come un "oracolo della Valley."
- **Visita:** Le tappe sono selezionate per offrire un'immersione profonda: luoghi iconici della Silicon Valley alternati a realtà emergenti. Guidati dal format "Hack the Quote - AI edition", i partecipanti vivranno il viaggio non come semplici spettatori, ma come analisti attivi che mettono alla prova i motti dell'innovazione proprio dove nascono.
- **Verdetto:** I partecipanti saranno chiamati a dare un verdetto critico ma costruttivo sulla citazione, al fine di renderla "nostra":
 - *Tenuta:* Se il concetto è autentico, profondamente valido e applicabile.
 - *Modificata (Hackerata):* Se deve essere migliorata, tradotta culturalmente o arricchita per adattarsi al contesto italiano.
 - *Buttata:* Se è un semplice slogan vuoto o un mito ormai superato da scartare.

Le Tre Lenti Interpretative di TheFabLab

Durante il percorso, ogni visita sarà letta attraverso tre prospettive integrate, che consentiranno non solo di visitare, ma di **decodificare** l'ecosistema:

1. **Lente "The AI Shift" (Business & Strategy):** Come cambiano i modelli di business? Dove stanno andando gli investimenti? Capiremo la differenza tra le strategie dei Tech Giants e l'approccio disruptive delle nuove startup AI-native.
2. **Lente Culturale e Sociologica:** Dalle radici della controcultura all'etica dell'AI. Come l'innovazione impatta sulle persone e sull'organizzazione del lavoro.
3. **Lente Tecnico-Scientifica:** Capire l'infrastruttura dell'innovazione, dai chip al cloud, parlando con chi immagina, costruisce e propone il prodotto.

La partnership con INNOVIT

Il programma, co-progettato con INNOVIT, è verticalizzato sull'Intelligenza Artificiale Strategica. Il programma è disegnato per un pubblico di decisori aziendali che desiderano comprendere l'impatto strategico dell'AI sui propri modelli di business e sulle proprie organizzazioni. Non è un programma tecnico né un acceleratore per startup: è un'esperienza di immersione culturale e strategica.

L'approccio si articola su tre direttrici:

- **Comprendere il contesto.** Perché la Silicon Valley è l'epicentro dell'AI, quali dinamiche culturali ed economiche alimentano l'ecosistema, come si differenzia dal contesto europeo.
- **Incontrare i protagonisti.** Non tour aziendali passivi, ma sessioni interattive con professionisti che operano quotidianamente nell'ecosistema - investitori, product leader, imprenditori italiani nella Valley.
- **Tradurre per il proprio contesto.** Ogni giornata prevede momenti strutturati di riflessione per collegare gli stimoli ricevuti alla propria realtà aziendale. Il format "Hack the Quote - AI Edition" di TheFabLab si integra qui come cornice narrativa e strumento di elaborazione critica.

Programma dettagliato: Lunedì 6 - Venerdì 10 Luglio 2026

Il viaggio è costruito su un **equilibrio strategico** tra l'analisi delle radici culturali e storiche della Silicon Valley e l'immersione diretta nel suo ecosistema di business attuale. Le **visite alle aziende e alle organizzazioni** rappresentano uno dei pilastri fondamentali di questo approccio, offrendo un confronto essenziale con i *thinkers*, i *makers* e gli *executor* dell'innovazione.

Queste tappe permettono di osservare concretamente come i modelli di business, le culture aziendali e le tecnologie vengano applicate e reinterpretate quotidianamente, permettendoci di collegare il mito con la pratica. L'itinerario bilancia visite presso **luoghi iconici della storia** dell'innovazione e incontri con **startup o tech giants** (in base alla disponibilità) per un approccio a 360 gradi con un focus preponderante sulle dinamiche attuali dell'AI e sull'incontro diretto con gli imprenditori.

Le sessioni e i relatori sono indicativi e soggetti a conferma di disponibilità

| DOMENICA 5 LUGLIO - Arrivo - Check-in e ambientamento | | |
|---|---|--|
| Orario | Sessione / Attività | |
| Giornata | Arrivo a San Francisco Check-in hotel, tempo libero per ambientarsi e recuperare dal viaggio. | |
| 19:30 | Cena informale di benvenuto Cena leggera nel quartiere di North Beach - il cuore italiano di SF. Primo contatto tra i partecipanti e il team TheFablab e INNOVIT. | |

| LUNEDÌ 6 LUGLIO - Giorno 1 - Atterrare nella Valley: Contesto, Cultura, Mindset | | |
|---|---|--|
| Orario | Sessione / Attività | |
| 09:30 | Welcome Coffee @INNOVIT Accoglienza, presentazione del team TheFabLab e INNOVIT e del programma della settimana. Presentazione del "Taccuino AI Readiness." | |

| | | |
|--------------------|--|--|
| 10:00-12:00 | Silicon Valley State of Mind Cos'è davvero la Silicon Valley oggi, oltre il mito. Come funziona l'ecosistema, perché l'AI ha cambiato le regole. Differenze culturali Italia-US nel fare business e innovazione. <i>Speaker: Sandra J. Miller (CEO, Foundry 415).</i> | |
| 12:30 | Pranzo di networking @INNOVIT Con un ospite dell'ecosistema locale. | |
| 14:00-16:00 | Walking Tour: California Dreaming State of Mind Da North Beach al Financial District. Passeggiata narrata nella storia dell'innovazione: dalle radici italiane di SF al Transamerica Pyramid, dalla vecchia finanza ai nuovi HQ tech. Non un tour turistico, ma una lettura culturale del paesaggio. <i>Guida: Mauro Aprile Zanetti (Cloud4Wi).</i> | |
| 16:30-17:30 | Hack the Quote #1 @INNOVIT Prima sessione del format TheFabLab. Citazione del giorno, prime riflessioni, calibrazione delle aspettative del gruppo. | |
| Serata | Tempo libero | |

MARTEDÌ 7 LUGLIO - Giorno 2 - Le Radici e il Futuro: Stanford e la Valley Profonda

| Orario | Sessione / Attività | Note |
|--------------------|--|-------------|
| 08:15 | Partenza in bus per la Penisola | |
| 09:30-12:00 | Stanford University Tour del campus con focus su innovazione e ricerca AI. Sessione con un ricercatore o docente. Visita al d.school o al centro HAI (Human-Centered AI), in base a disponibilità. | |
| 12:30 | Pranzo a Buck's of Woodside Il ristorante dove sono state chiuse le deal di Tesla, PayPal, Hotmail. Pranzo nella storia viva della Valley. | |
| 14:30-16:30 | Computer History Museum Visita guidata al museo che racconta l'evoluzione dell'informatica dai mainframe all'AI generativa. Perfetta lente storica per capire da dove veniamo. | |

| | | |
|--------------|---|--|
| 17:00 | Rientro a SF TheFabLab facilita una discussione informale sulle impressioni della giornata. | |
| 19:30 | Cena con ospite speciale Cena in un ristorante di SF con un professionista dell'ecosistema. Conversazione aperta. | |

| MERCOLEDÌ 8 LUGLIO - Giorno 3 -AI in Azione: Strategia, Prodotti, Investimenti | | |
|---|--|-------------|
| Orario | Sessione / Attività | Note |
| 09:00 | Colazione @INNOVIT | |
| 09:30-11:30 | Visionary Investors: Dove Vanno i Soldi nell'AI Sessione con un investitore corporate della Bay Area: quali settori stanno esplodendo, come l'AI sta ridisegnando il landscape degli investimenti, cosa cercano i fondi nelle aziende. Q&A aperto. <i>Speaker: Freddy Dopfel (Principal, LG Technology Ventures).</i> | |
| 11:45-13:00 | Reinventing Products in the AI Age Come l'AI trasforma il product design e i modelli di business. Casi concreti da aziende della Valley. Workshop interattivo. <i>Speaker: Roberto Tagliabue (Meet ALPHA) + Giuseppe Barbalinardo (Dir. AI, Tonal).</i> | |
| 13:00 | Pranzo di lavoro @INNOVIT Con gli speaker della mattinata. | |
| 14:30-16:30 | Dall'Hype alla Realtà: Capire l'AI per Decidere L'evoluzione dell'AI dai Large Language Models a DeepSeek, cosa cambia per le aziende, come distinguere il segnale dal rumore, costruire una roadmap concreta. Esercizio guidato con il Taccuino AI Readiness. Speaker: Cosimo Spera (CEO, Minerva CQ). "From LLM to DeepSeek." Salesforce @Salesforce tower: tbc | |

| | | |
|--------------------|---|--|
| 17:00-18:00 | Hack the Quote #2 @INNOVIT Sessione TheFabLab. Debriefing della giornata più densa del programma. | |
| 18:30 | Exploratorium After Dark Serata esperienziale al museo interattivo del Pier 15: 700+ exhibit su scienza, arte e percezione. Innovazione attraverso il fare. | |

GIOVEDÌ 9 LUGLIO - Giorno 4 - L'Ecosistema Vivo: Berkeley, Startup, Connessioni

| Orario | Sessione / Attività | Note |
|--------------------|--|-------------|
| 08:15 | Partenza per Berkeley | |
| 09:30-11:00 | UC Berkeley: Ricerca e Imprenditorialità Visita al campus. Incontro con CITRIS/Banatao Institute o Haas School of Business. Come la ricerca accademica alimenta l'ecosistema startup e come le grandi imprese possono attingervi. | |
| 11.30-13.00 | Oracle Visita al Data Center di Oracle | |
| 13:30 | Pranzo a Berkeley | |
| 14:30-15:30 | Startup AI: Incontro con un Founder Visita o sessione con una startup AI-native della Bay Area. Q&A diretto col founder. | |
| 16:00 | Rientro a SF | |
| 17:30-19:00 | Italiani nella Valley: Panel & Aperitivo Tavola rotonda con professionisti italiani che hanno costruito carriere e imprese nel tech a SF. Tre percorsi diversi: imprenditoria seriale, corporate executive in multinazionale, founder ex-big-tech. <i>Speaker: Paolo Privitera (Events.com/ 1521 Partners) + Marcellino Gemelli (GM Bosch Americas).</i> | |
| 19:30 | Cena di gruppo Ultima sera a SF. Cena "off the record" con gli speaker del panel. | |

| VENERDÌ 10 LUGLIO - Giorno 5 - Sintesi e Partenza | | |
|--|---|-------------|
| Orario | Sessione / Attività | Note |
| 09:00 | Colazione @INNOVIT | |
| 09:30-11:30 | Wrap-Up Lab: Key Takeaways & AI Roadmap Personale Sessione di sintesi guidata da TheFabLab. Ogni partecipante elabora i propri takeaway, completa il Taccuino AI Readiness, costruisce la propria roadmap AI. Presentazione del "Decalogo delle Citazioni Hackerate." | |
| 11:30-12:30 | Hack the Quote #3 - Sessione Finale Verdetto finale sulle citazioni della settimana: tenuta, hackerata, buttata. Ogni partecipante condivide le proprie 3 citazioni. | |
| 12:30 | Pranzo di saluto @INNOVIT Con il team TheFabLab e INNOVIT. | |
| 14:00 | Check-out e trasferimento | |
| 19:00 | Partenza da SFO | |

Speaker e relatori

TheFabLab

TheFabLab da anni accompagna la **crescita delle organizzazioni**, combinando l'**adozione delle nuove tecnologie** con lo **sviluppo delle competenze professionali** e della **dimensione umana**. Crediamo che questo equilibrio sia necessario per costruire il **futuro** con ottimismo e consapevolezza. La tecnologia offre opportunità senza precedenti, per coglierle serve però **sperimentare ed esplorare in modo creativo e costruttivo**.

Creiamo **percorsi educativi ed esperienze coinvolgenti** che agiscono su competenze ed emozioni, diventando la piattaforma su cui **costruire il capitale scientifico e umano delle organizzazioni** del presente e del futuro. Siamo narratori di storie efficaci, educatori che credono nell'apprendimento pratico e innovatori dedicati a guidare il cambiamento.

| Expert | Ruolo | Tema |
|---------------------------|--|---|
| Massimo Temporelli | Presidente e Founder di TheFabLab | Sarà il punto di riferimento di tutta l'esperienza. Da 25 anni una delle voci più autorevoli della cultura dell'innovazione in Italia: divulgatore, autore del podcast <i>F*ing Genius</i> , ambasciatore AIRC e membro del comitato scientifico di STEP. |
| Giulia de Martini | CEO, Head of research e partner di TheFabLab | Faciliterà le sessioni a cura di TheFabLab Progetta percorsi di trasformazione e innovazione per le aziende, unendo il rigore dell'analisi dati a nuove metodologie educative e manageriali. |
| Francesco Colorni | Founder, Head of design e partner di TheFabLab | Faciliterà le sessioni a cura di TheFabLab Applica la digital fabrication e le metodologie agili al design di prodotto, trasformando le tecnologie in strumenti concreti di innovazione. |

Innovit

| Giorno 1 - Mindset e cultura | | |
|-----------------------------------|--|---|
| Speaker | Ruolo / Organizzazione | Tema |
| Sandra J. Miller | CEO <i>Foundry 415 Innovation Group</i> | Silicon Valley State of Mind. Come funziona l'ecosistema, cosa lo differenzia dall'Europa, perché l'AI ha cambiato le regole. 28 sessioni INNOVIT. |
| Mauro Aprile Zanetti | Chief Business Evangelist <i>Cloud4Wi</i> | California Dreaming State of Mind. Walking tour narrato da North Beach al Financial District. 5 sessioni INNOVIT, ha creato il format. |
| Giorno 3 - AI Strategy & Business | | |
| Speaker | Ruolo / Organizzazione | Tema |
| Freddy Dopfel | Principal <i>LG Technology Ventures</i> | Visionary Investors: dove vanno gli investimenti nell'AI, cosa cercano i fondi corporate. 13 sessioni INNOVIT. |
| Roberto Tagliabue | Co-Founder <i>Meet ALPHA</i> | Reinventing Products in the AI Age: come l'AI trasforma design e modelli di business. 8 sessioni INNOVIT. |

| Giuseppe Barbalinardo | Director, Data & AI <i>Tonal</i> | Coppia collaudata con Tagliabue. AI dal di dentro: come funziona una tech company AI-driven. 7 sessioni INNOVIT. |
|--|---|--|
| Cosimo Spera | Founder & CEO <i>Minerva CQ</i> | From LLM to DeepSeek: capire l'evoluzione dell'AI per decidere. Sessione strategica per non-tecnici. VIP, 4 sessioni INNOVIT. |
| Giorno 3 - AI Strategy & Business | | |
| Speaker | Ruolo / Organizzazione | Tema |
| Paolo Privitera | EVP Corporate Dev.; GP <i>Events.com / 1521 Partners</i> | 20 anni nella Valley. Imprenditoria, investimento, lezioni apprese. 12 sessioni INNOVIT. |
| Marcellino Gemelli | GM Automotive Electronics, Americas <i>Robert Bosch LLC</i> | L'executive corporate nella Valley: come un grande gruppo industriale naviga l'innovazione. 13 sessioni INNOVIT. |

Visite ed Esperienze

Le visite equilibrano ispirazione culturale, comprensione strategica e momenti esperienziali memorabili.

Martedì: Peninsula Day

Stanford University. Rapporti consolidati con il campus. Visita mirata a centri di ricerca AI (HAI, d.school, CARS) con interlocutori accademici, in base a disponibilità.

Buck's of Woodside. Il ristorante dove sono state chiuse le deal di Tesla, PayPal, Hotmail. Immersione nella cultura informale del business della Valley. Già utilizzato nei nostri programmi.

Computer History Museum. Mountain View. L'evoluzione dell'informatica dai mainframe all'AI generativa. Lente storica per dare profondità alla narrazione.

Mercoledì sera: Exploratorium After Dark

Pier 15, Embarcadero. 700+ exhibit interattivi su scienza, arte e percezione. Già testato nei programmi di Innovit: un modo non convenzionale di vivere l'innovazione attraverso il fare. Ottimo cambio di ritmo dopo la giornata più densa.

Giovedì: Berkeley

UC Berkeley. Visita al campus e incontro con CITRIS, Banatao Institute o Haas School. Focus su ricerca pubblica, open innovation, trasferimento tecnologico.

Startup AI-native. Incontro con una startup selezionata dal nostro network, scelta in base al profilo dei partecipanti.

Base operativa

INNOVIT (710 Sansome Street). Tutte le sessioni indoor, colazioni e networking.

Integrazione del Format “Hack the quote”

Il format “Hack the Quote – AI Edition” di TheFabLab si integra nel programma in tre modalità:

- **Sessioni dedicate (3 slot).** Lunedì, mercoledì e venerdì. TheFabLab gestisce in autonomia il format “Hack the Quote” con citazioni, debriefing e il verdetto partecipativo (tenuta / hackerata /buttata).
- **Co-facilitazione.** Il team TheFabLab è presente durante tutte le sessioni come “ciceroni” e facilita i momenti di transizione: il walking tour del lunedì insieme a Mauro Aprile Zanetti, la discussione sul bus di ritorno da Stanford, il debriefing informale a cena.
- **Strumenti per i partecipanti.**
 - **Taccuino “AI Readiness” (Personalizzato e da Personalizzare):** Per documentare esperienze, osservazioni critiche e riflessioni personali e soprattutto per annotare spunti su come l'AI può impattare il proprio settore.
 - **Il Decalogo delle citazioni hackerate :** Una collezione personale di 10 citazioni maneggiate e re-interpretate, inclusa una versione personale delle 3 citazioni che davvero rappresentano l'individuo e la lista delle frasi da **non ripetere mai più in azienda.**

Webinar / Incontro di Preparazione Pre-Partenza

Per massimizzare il valore delle giornate in loco, è previsto un incontro presso ECOLE o un webinar introduttivo con il team di TheFabLab e di INNOVIT nelle settimane precedenti la partenza. L'obiettivo è fornire ai partecipanti un quadro di contesto sull'ecosistema Silicon Valley, anticipare i temi chiave del programma e allineare le aspettative del gruppo.

E dopo? Aperitivo a TheFabLab: Networking e Confronto

Per non disperdere l'energia accumulata, organizzeremo un incontro di follow-up a qualche settimana dal rientro presso ECOLE. Nessun format strutturato, solo il piacere della condivisione: un aperitivo per consolidare le relazioni nate durante il viaggio e confrontarsi liberamente su come ognuno sta traducendo gli stimoli della Silicon Valley nella propria realtà aziendale. Un modo per chiudere il cerchio e trasformare un'esperienza condivisa in un legame professionale duraturo.

Investimento

Il viaggio studio proposto è in formula “*all inclusive*” e comprende: partecipazione a “*Decodificare il Mito nell'Era dell'Artificial Intelligence*”, progettazione degli incontri a latere del programma, voli di linea da Milano in classe economy e con tariffa di gruppo fino ad esaurimento posti*, servizio di meet & greet all'aeroporto, trasferimento in bus privato dall'aeroporto all'hotel e viceversa, pernottamenti in Hotel in camera DUS, tasse di servizio, resort fees, assicurazione medico/bagaglio/annullamento volo aereo, trasferimenti di gruppo, accompagnamento da parte dei consulenti ECOLE e TheFabLab, pranzi e cene previsti da programma.

La quota non comprende: eventuali pasti non previsti nel programma, spese personali e quanto non espressamente indicato nel programma.

La quota individuale è pari a **11.500,00 € + IVA 22%** per gli **associati Confindustria Reggio Emilia**

La quota individuale è pari a **12.700,00 € + IVA 22%** per i **non associati**.

** Per coloro che volessero partire da altre città o viaggiare in un'altra classe, siamo a disposizione per individuare la soluzione più appropriata e l'eventuale compensazione economica.*

Finanziamento

La proposta formativa è finanziabile attraverso i Fondi Paritetici Interprofessionali. In caso di interesse, CIS è a completa disposizione per gestire l'iter di finanziamento e fornire il dettaglio dei costi necessari per la richiesta.

Per maggiori informazioni:

FRANCESCA SORBI – Direttrice Generale CIS

Mail: francesca.sorbi@cis-formazione | Mobile +39 366 6267203

ANNA BALBONI – Resp. Human & Technology Training Center

Mail: anna.balboni@cis-formazione | Mobile +39 340 3545605